

Komunikacja w perspektywie akademickiej

Anna Kiryjow-Radzka

Stowarzyszenie PR i Promocji Uczelni Polskich „PRom”

Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie

Definicje

Komunikacja to wieloaspektowy, dwustronny proces wymiany lub przekazywania informacji, myśli, wiedzy, emocji i znaczeń między nadawcą a odbiorcą, zachodzący przy użyciu zarówno słów (werbalnie), jak i mowy ciała (gesty, mimika) czy tonu głosu (niewerbalnie). Słowo pochodzi od łacińskiego "communicare", oznaczającego "dzielić się" lub "czynić wspólnym". Celem komunikacji jest osiągnięcie wzajemnego zrozumienia i wywołanie u odbiorcy zamierzonej zmiany świadomości.

Kluczowe elementy komunikacji:

Nadawca: Osoba lub grupa inicjująca komunikację.

Odbiorca: Osoba lub grupa, do której kierowany jest komunikat.

Wiadomość: Treść przekazywanych informacji, myśli czy uczuć.

Kanał: Medium służące do przekazania wiadomości (np. dźwięk, znaki pisane, ruchy ciała).

Kodowanie: Proces przekształcania myśli przez nadawcę w formę komunikatu.

Dekodowanie: Proces odtwarzania treści wiadomości przez odbiorcę.

Sprzężenie zwrotne: Reakcja odbiorcy, która pokazuje, czy komunikat został odebrany i zrozumiany.

Rodzaje komunikacji:

Komunikacja werbalna: Wykorzystuje słowa i język, zarówno w formie mówionej, jak i pisanej.

Komunikacja niewerbalna: Obejmuje gesty, mimikę, postawę ciała i inne sygnały, które uzupełniają lub zastępują słowa.

Komunikacja parawerbalna: Dotyczy sposobu, w jaki coś mówimy, czyli intonacji, tempa mówienia i tonu głosu.

Cel komunikacji:

Celem komunikacji jest przede wszystkim dzielenie się wiedzą i ideami, a także zwiększenie wzajemnego zrozumienia między uczestnikami procesu. Dobra komunikacja skutkuje jasnością i celowością przekazu, prowadząc do zadowolenia zarówno nadawcy, jak i odbiorcy.

- Przegląd od AI

- Kim jest koordynator?
- Kim jest student?
- Jakie mają cele?
- Definicja sytuacji komunikacyjnej
- Szumy komunikacyjne
- Skuteczna komunikacja

A tak na serio



koordynator





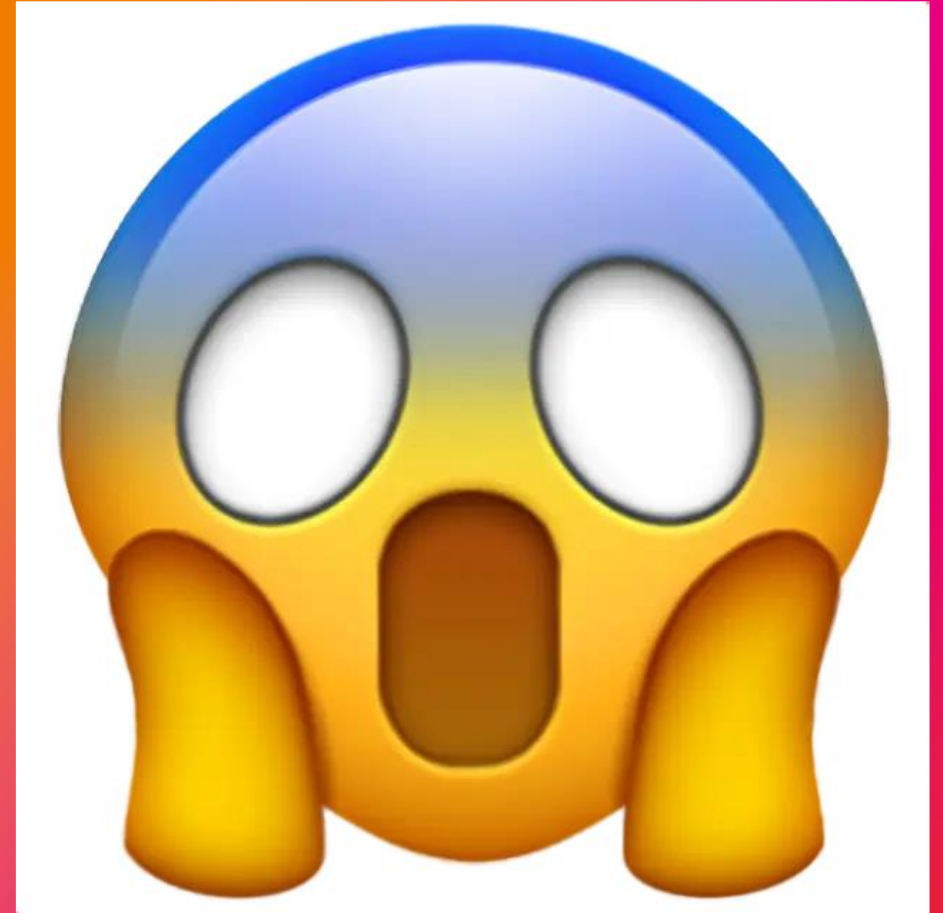




Learning Agreement
Grant Agreement
Transcript of Records
Nomination
Application form
Recognition of studies



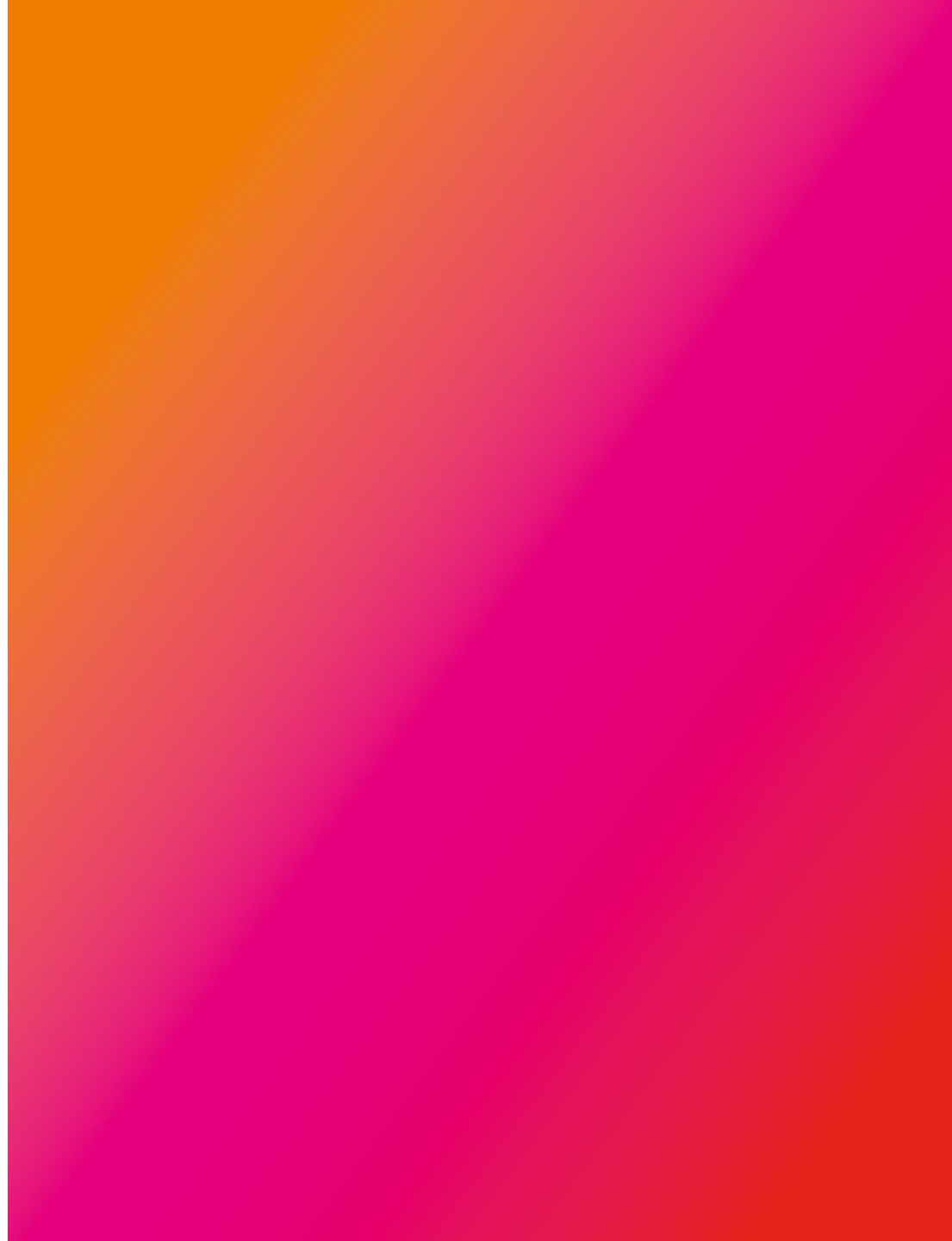
- Online Learning Agreement (OLA)
- Higher Education Institution (HEI)
- Erasmus Without Paper (EWP)
- BSS, BWM, DWE





WIKIPEDIA

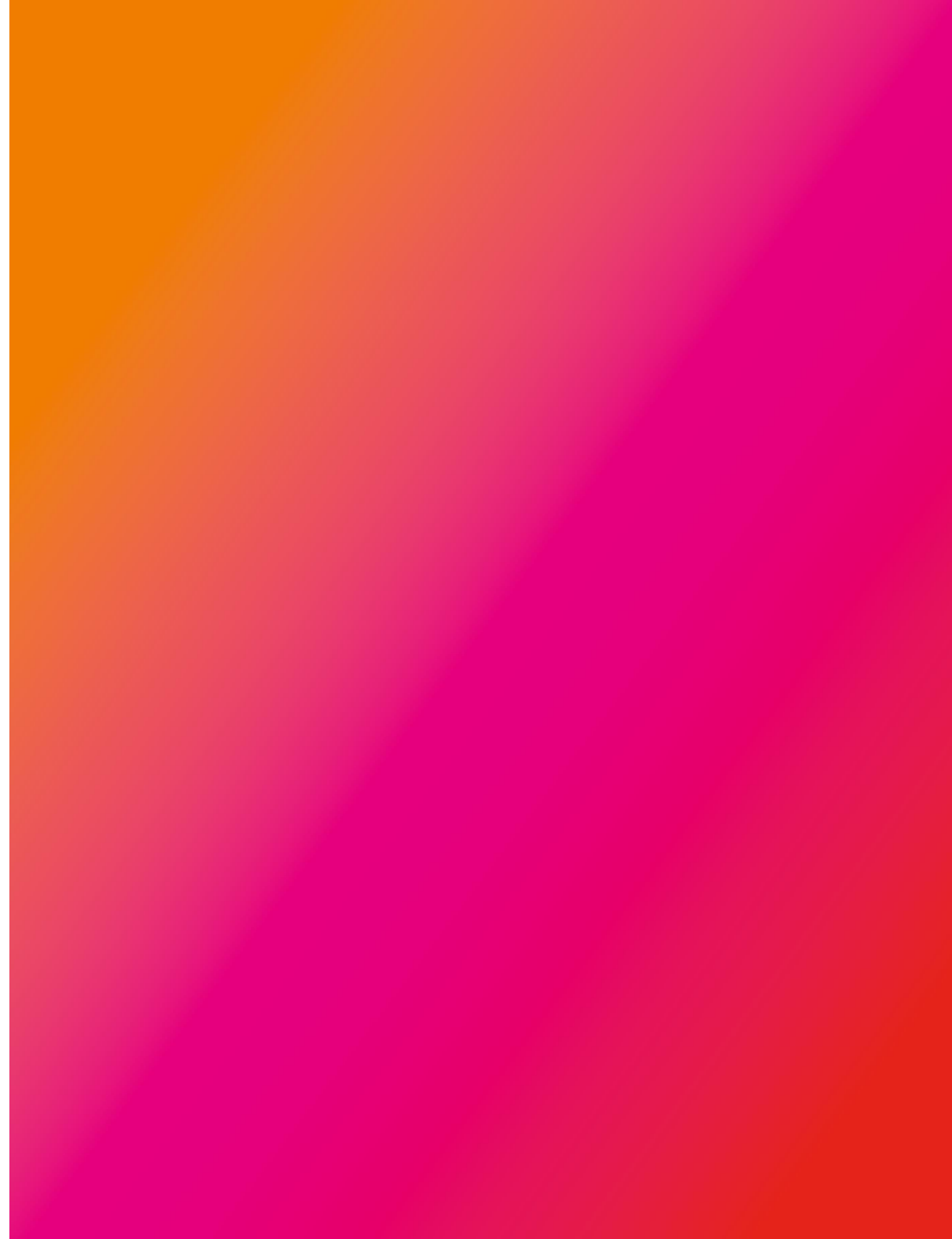


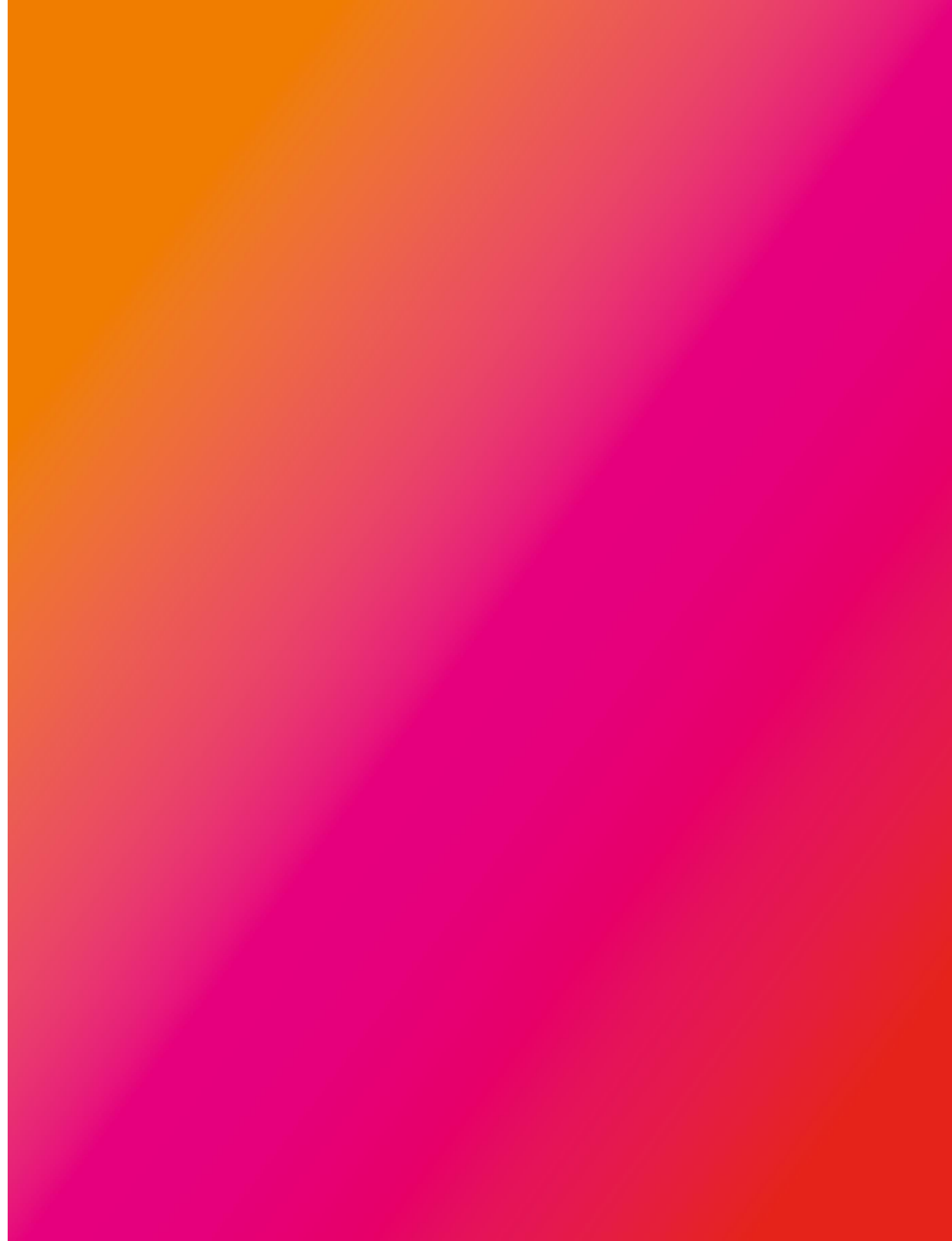


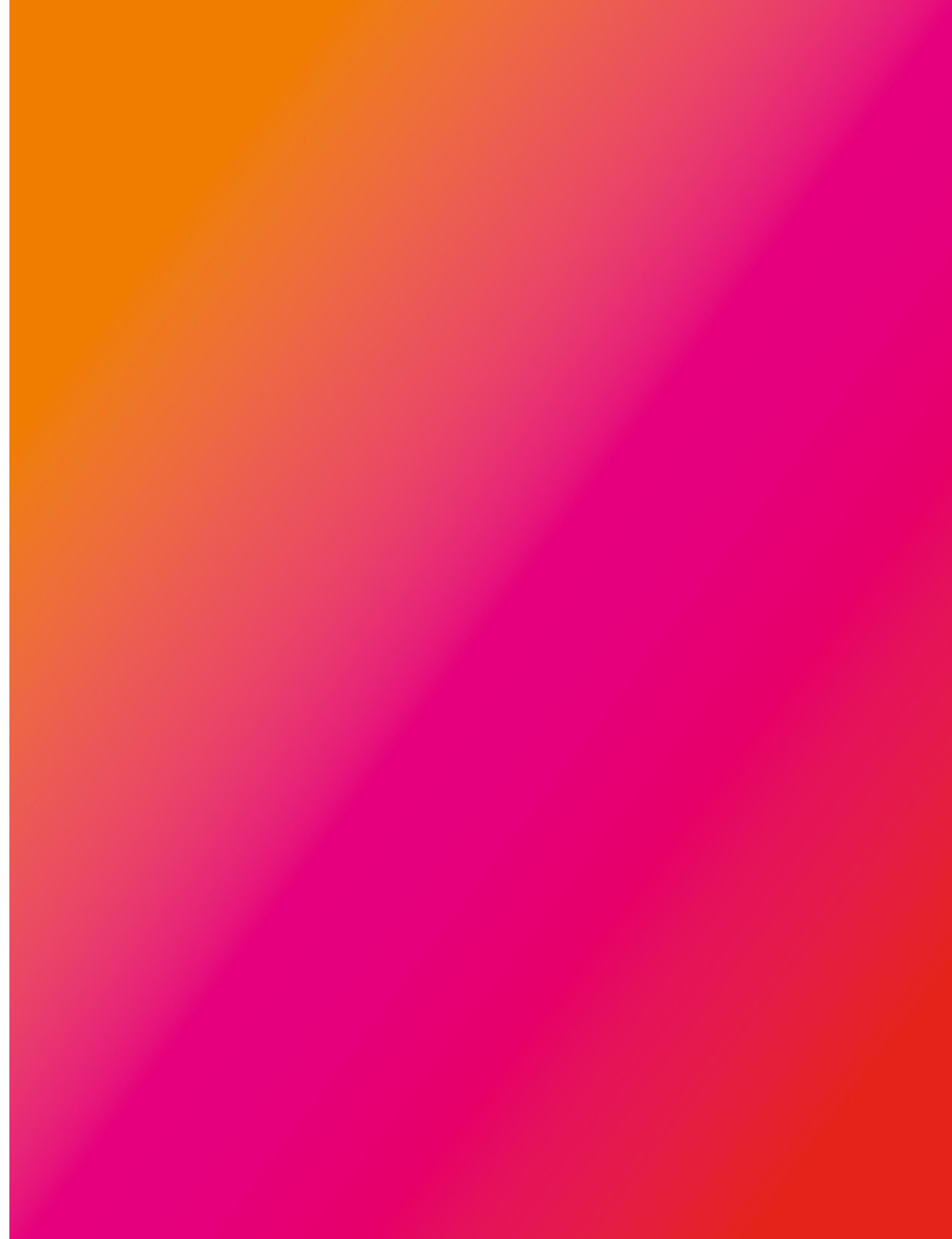


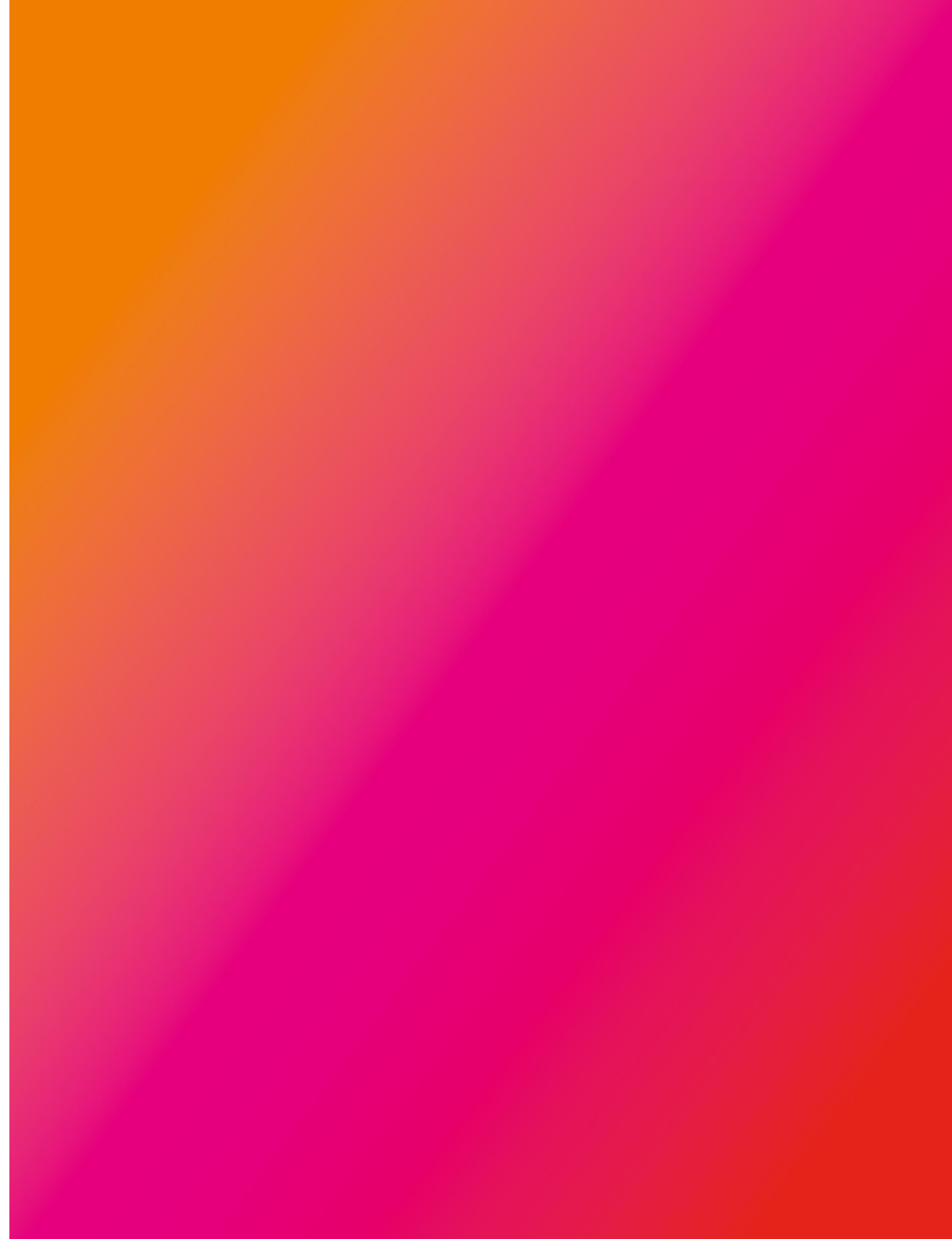
Erasmus+





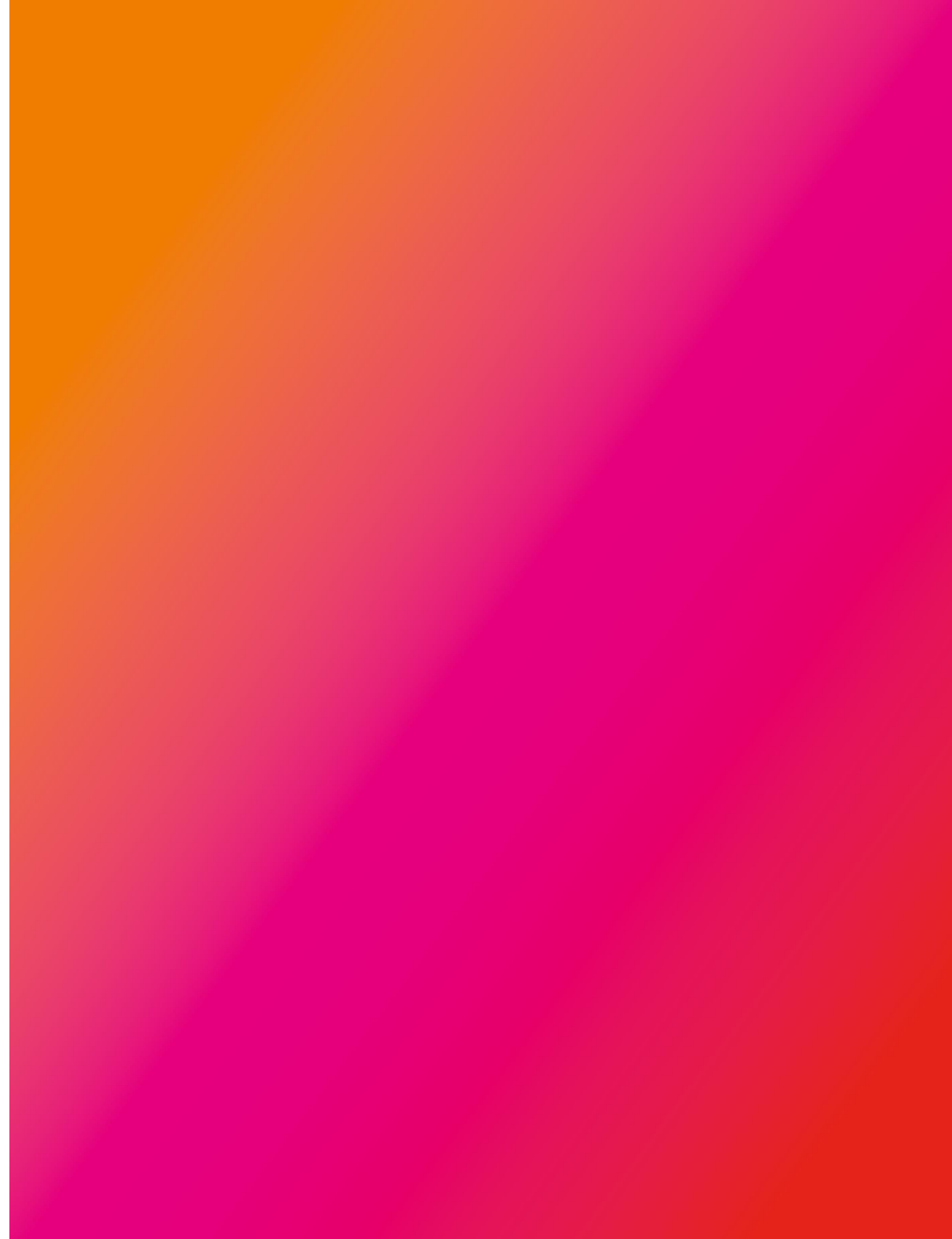




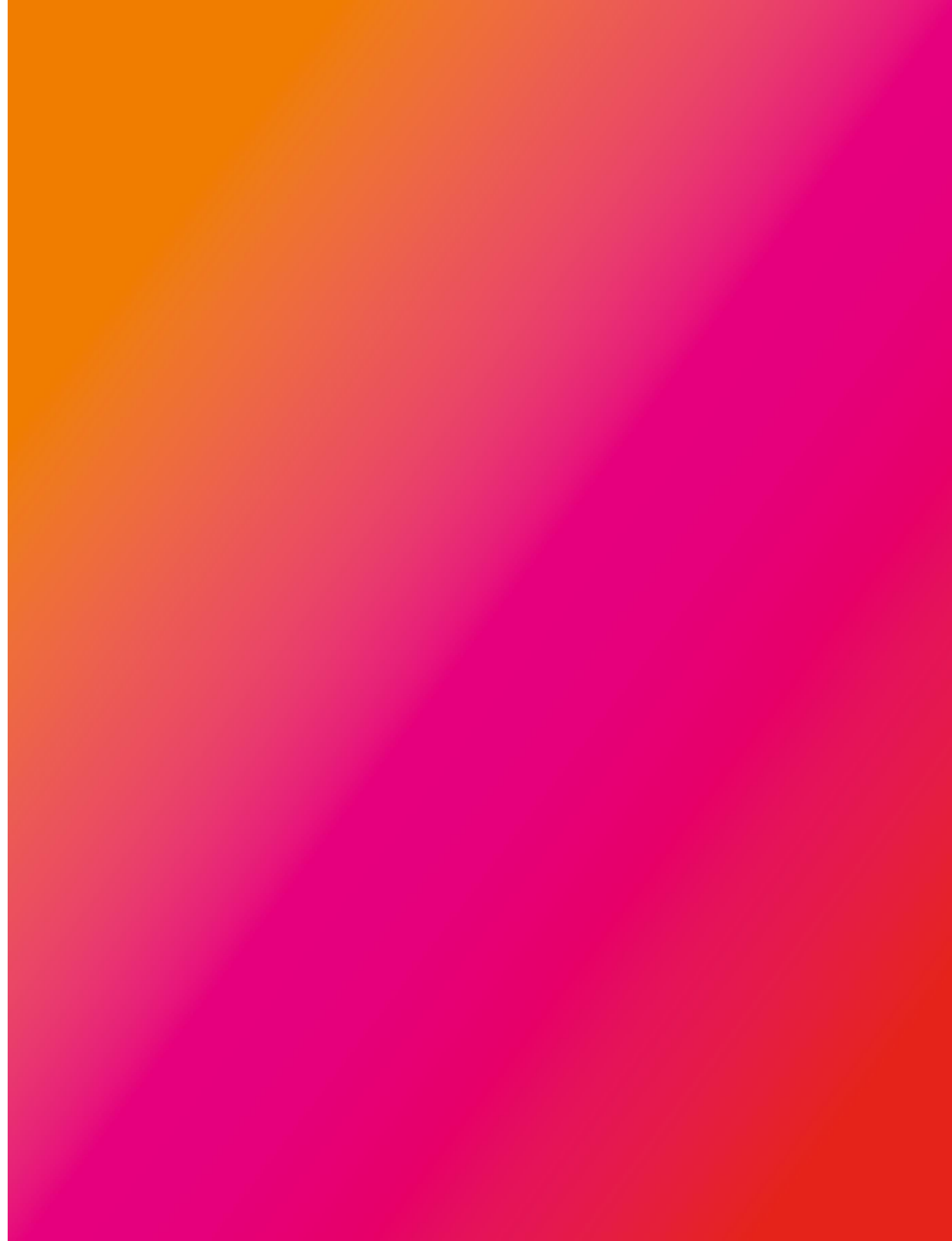
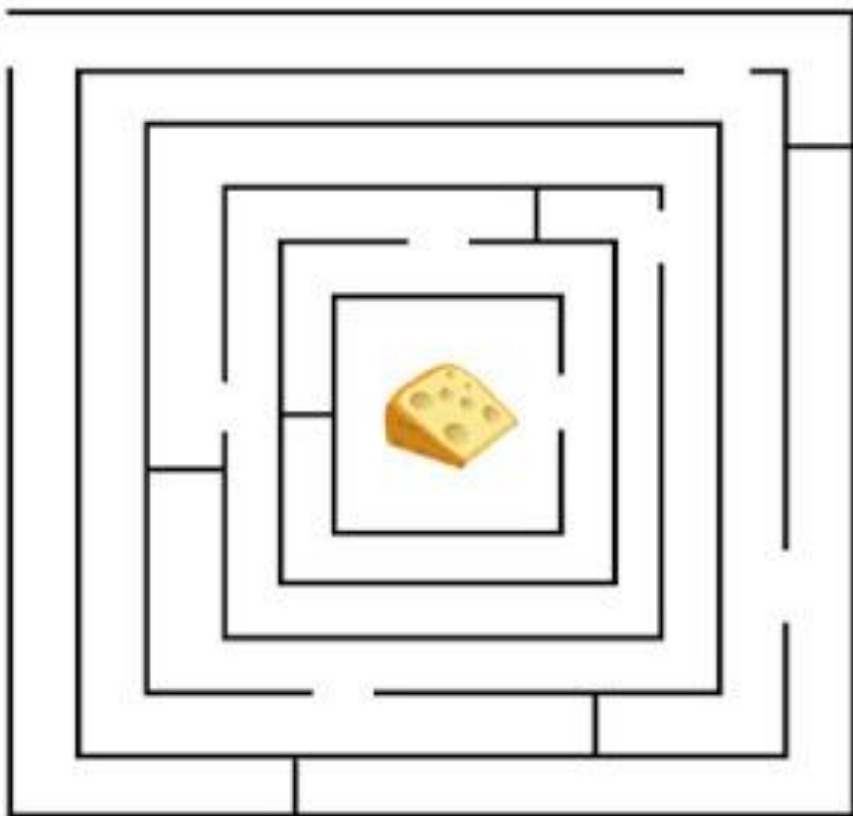


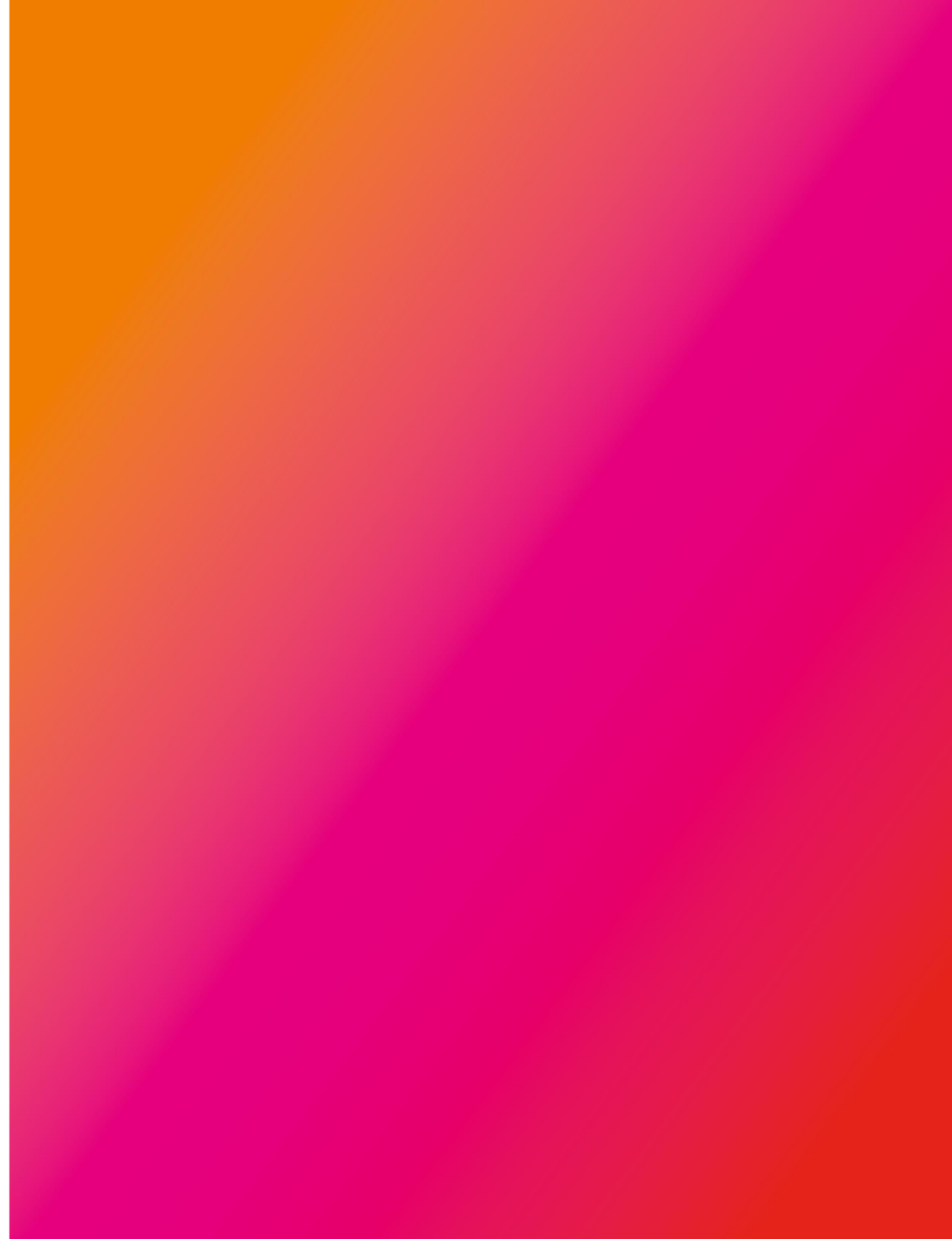


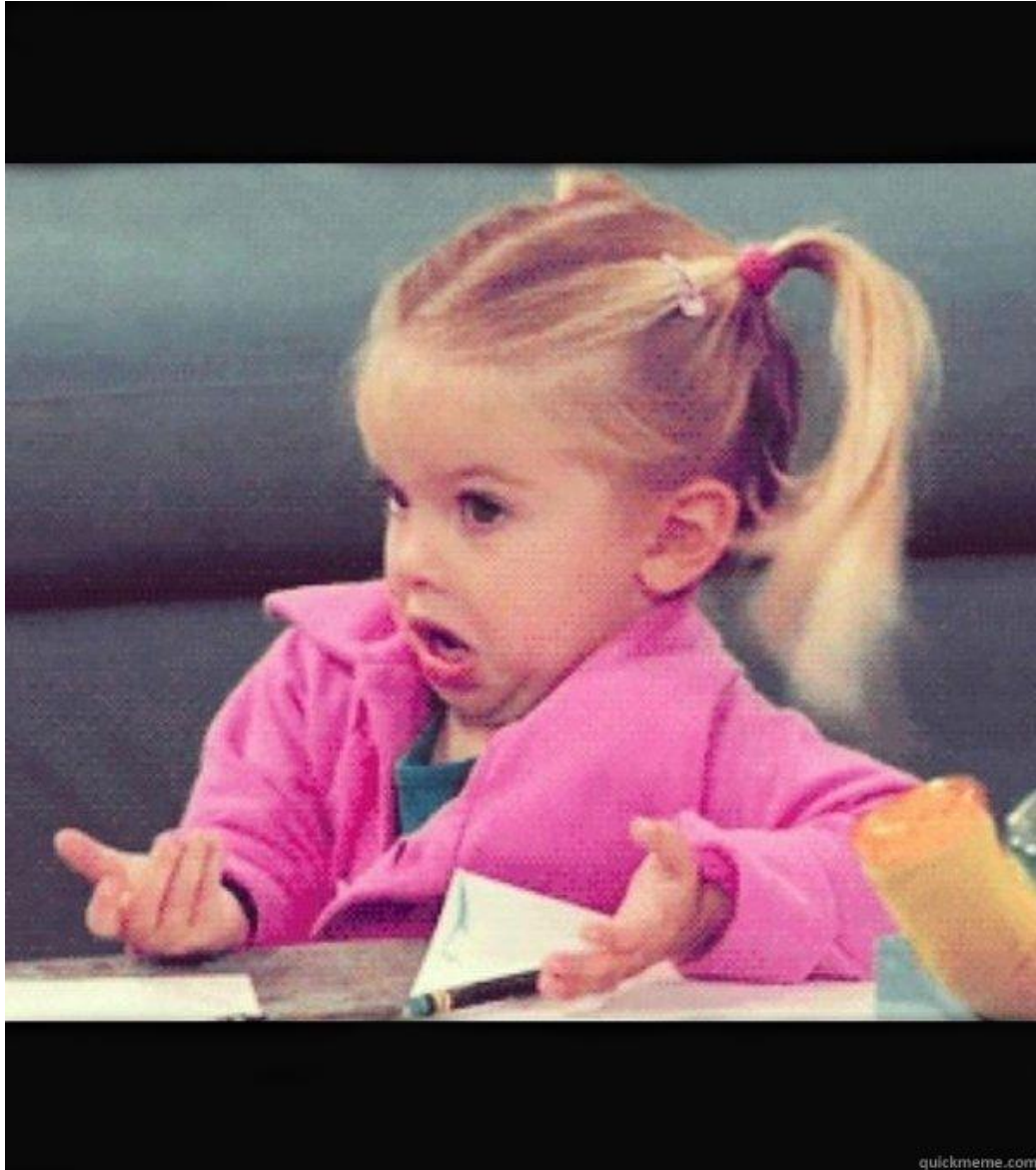




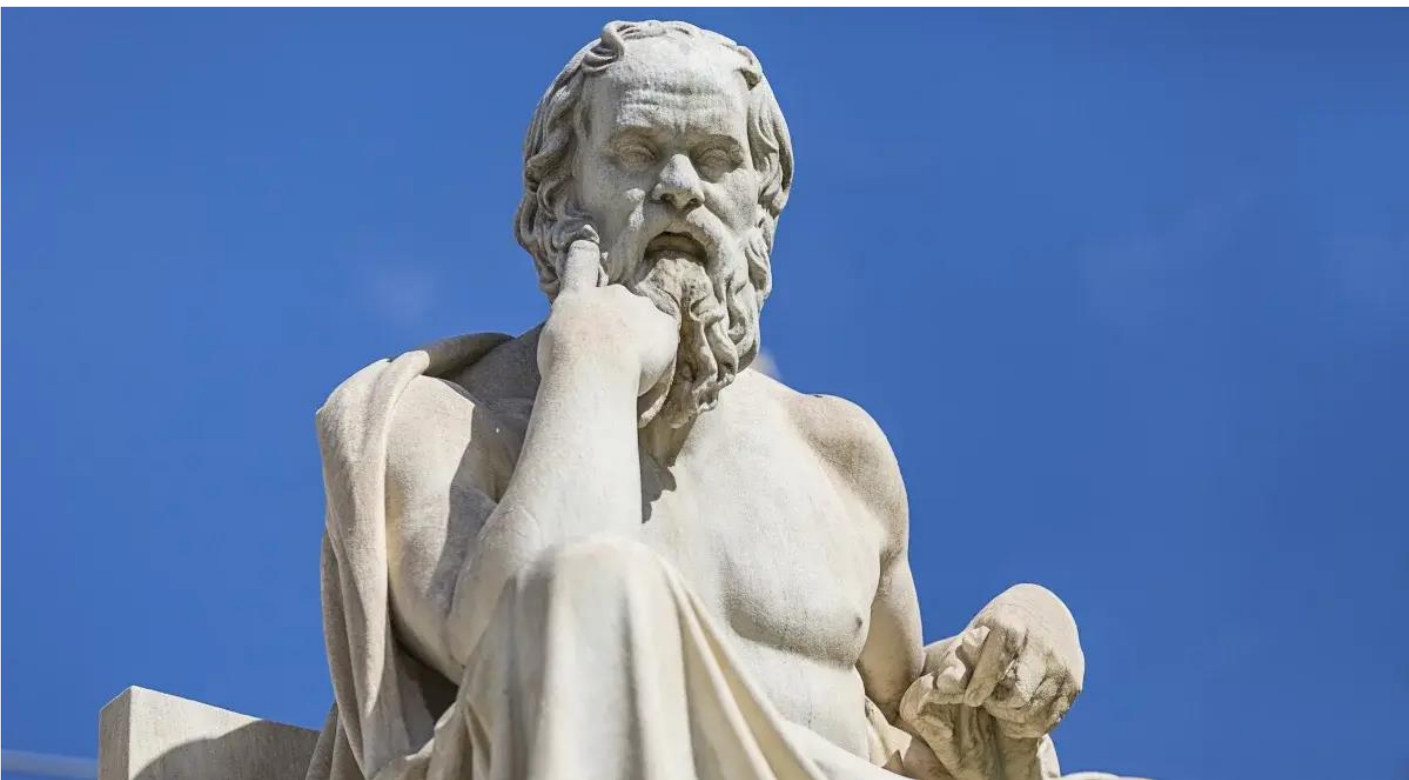
**No ale jak to można
tego nie wiedzieć?**







**No jak można tego nie
wiedzieć?!**





**Myślmy
perspektywą
odbiorcy**

**No ale na stronie jest
wszystko!**

#OgilvyAWNNewYork

**The average
person scrolls
through 300
feet, or one
Statue of
Liberty, of
mobile content
every day.**

Andrew Keller

GLOBAL CREATIVE DIRECTOR
FACEBOOK



KOMUNIKACJA

CO MOŻE PÓJŚĆ NIE TAK?



Odmienne kody kulturowe

profesjolekt

slang

regionalizmy

akronimy

emocje

zakłopotanie

smutek

euforia

zazdrość

zalew informacji
nieodpowiednio przygotowane
informacje
źle dobrane medium

Za głośno

Za ciepło/za zimno

Chce mi się jeść

Boli mnie głowa

Jak eliminować szumy
komunikacyjne?

Stosowanie prostego i precyzyjnego
języka

Użycie wizualizacji i przykładów w
komunikacji

Dopasowanie kanału komunikacyjnego
do odbiorcy

Feedback jako narzędzie do upewnienia
się, że komunikat został zrozumiany

Komunikacja w kontekstach

Uczelnie to specyficzny świat

struktura

hierarchia

procedury

regulaminy

zarządzenia



Jak żyć?



**KEEP
CALM
AND
ASK
THE GOOGLE**

Komunikacja w kontekstach



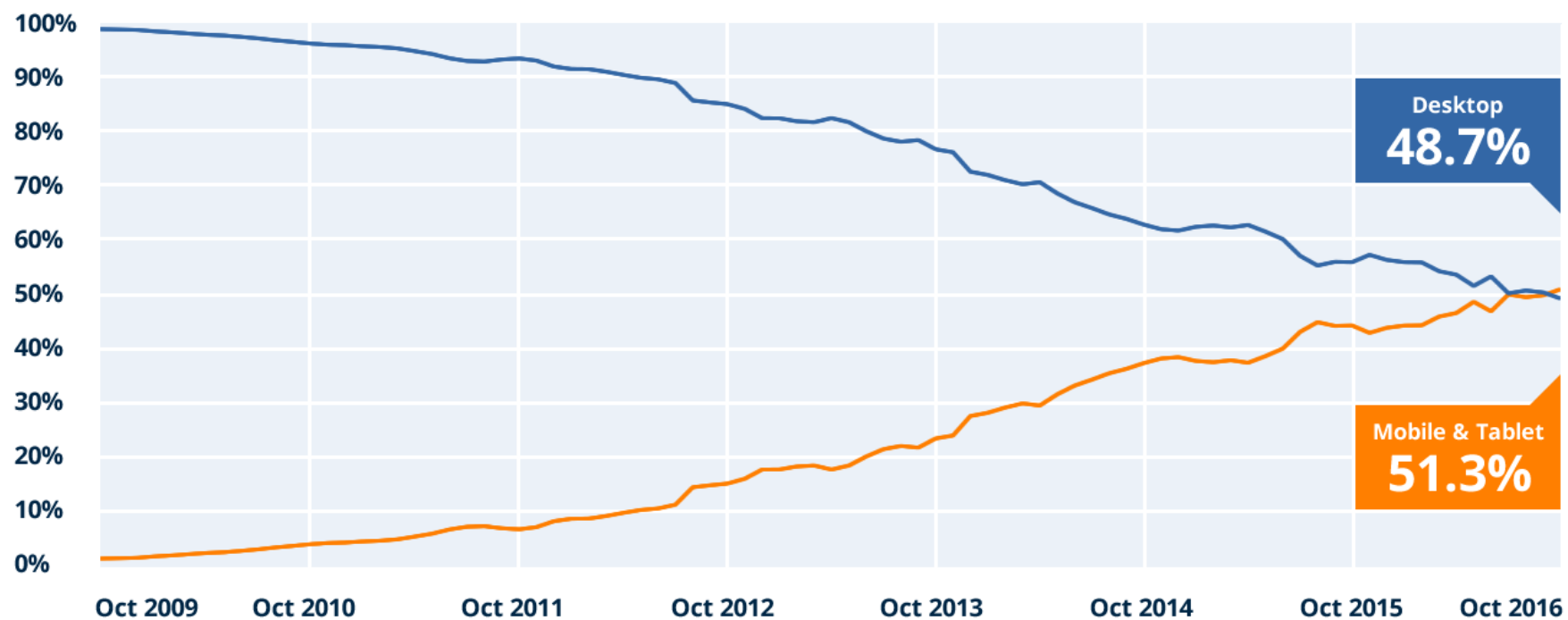




Internet Usage Worldwide

October 2009 – October 2016

■ Desktop ■ Mobile & Tablet





Blocking Distractions



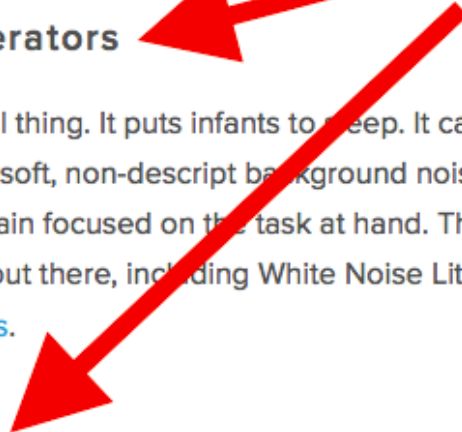
From the [Pomodoro technique](#) to [timeboxing](#), there are numerous strategies to help you get focused and complete tasks quickly. Most of these techniques involve short bursts of highly concentrated productivity followed by a reasonable break. And because the internet isn't entirely confident in the cute-puppy study either, it has brought forth a number of tools to help you make the most of your timeboxed periods of focus.

White Noise Generators



White noise is a powerful thing. It puts infants to sleep. It calms nerves. And for many, it can promote focus. This soft, non-descript background noise helps to dampen other noises and keep your brain focused on the task at hand. There are several free white-noise generators out there, including White Noise Lite, which can be downloaded on [iPhones](#) and [Androids](#).

Website Blockers



For those of you who aren't messing around with this productivity thing (and don't trust your own willpower enough), there are free browser add-ons that may assist in your quest to get stuff done.



Refer Friends



Help

Hotjar



HOTJAR LTD

BUSINESS



28

Tracking Active



Data storage for 1 year

Remove Hotjar Branding

Start 15 Day Trial

Contact us for more info.

No credit card required

Data storage for 6 months

Start 15 Day Trial

No credit card required

Data storage for 3 months

Start With Basic

No credit card required

Hotjar also offers Enterprise grade data collection, allowing you to scale up your sample size, or eliminate it entirely.

Contact us now for a no-obligation consultation.

AVERAGE FOLD



30 Day Money Back Guarantee. 100% satisfied or your money back.

75.0%

Frequently Asked Questions

50.0%

What's the commitment?

With Hotjar there is no contract to sign and you can upgrade or downgrade any time, directly from your account. Payments for the PRO and BUSINESS plans are made on a monthly basis and your subscription can be cancelled at any time by simply downgrading to the free BASIC plan.

Can I pay yearly and via bank transfer?

Yes, we accept bank transfers on yearly payments. [Click here](#) for further details.

What's the catch? How can it be so affordable?

The answer is sampling. Unlike its competitors who collect data from all visitors, Hotjar collects data from a sample of your visitors. Instead of collecting data from all pages, Hotjar takes an 'on demand' report approach. This means you can generate an unlimited number of reports such as heatmaps or recordings, allowing you to easily understand the impact of your changes. This new approach allows you to gather valuable and

My site has a lot of traffic. Will Hotjar work with my traffic levels?

If your site has more than 100,000 pageviews per day you may want to consider increasing your data collection sample rate. Kindly contact us for a free, no obligations consultation.

44% OF VISITORS REACHED THIS POINT

How is Hotjar different from other solutions?

#1. Hotjar is the only tool to truly combine analytics with feedback. By connecting the dots between these two areas, Hotjar allows you to see WHAT your visitors are doing, as well as WHY they act the way they do. #2. Hotjar is also unique in the way it approaches data collection and pricing. Instead of charging high prices for automatically collecting data from all visitors and all pages of a site, Hotjar collects data from a sample of visitors on a site. A proprietary sampling engine distributes this sampling evenly over the course of a day.

How do I use Hotjar on my clients' sites?

HOT

COLD

Komunikacja niewerbalna

wygląd fizyczny

mowa ciała

gesty

mimika

głos

sposób wykorzystania czasu

Jak zwiększyć swoją atrakcyjność komunikacyjną?

Utrzymuj kontakt wzrokowy

Zachowaj otwartą postawę

Potakuj / mhm

Utrzymuj właściwą odległość

Parafrazuj

Uśmiechaj się

Kluczowe wnioski

Mów/pisz prosto

Myśl perspektywą odbiorcy

Ucz się i aktualizuj wiedzę

The image features a background with a vertical color gradient from light pink at the top to bright orange at the bottom. Scattered across this background are numerous small, semi-transparent yellow circles of varying sizes, creating a bokeh or confetti effect. In the center of the image, the text "Q&A" is displayed in a large, bold, white sans-serif font.

Q&A