

Odpowiedzialnych i zaangażowanych społecznie uczą innowacji i inwestycji

Na Uniwersytecie Łódzkim (UŁ) realizowano projekt ARIEES, dzięki któremu studenci i naukowcy dowiedzieli się, w jaki sposób inwestycje wpływają na lokalne społeczności i środowisko. O odpowiedzialnym inwestowaniu opowiada dr hab. T. Bartosz Kalinowski, prof. UŁ

Państwa projekt wpisuje się w aktualne tendencje inwestowania z uwzględnieniem zrównoważonego rozwoju. Dlaczego jest to tak ważne?

Już wcześniej zajmowaliśmy się m.in. transferem technologii, komercjalizacją badań, tworzeniem nowych firm, tzw. start-upów. W projekcie ARIEES chcieliśmy zwrócić uwagę na to, by przy podejmowaniu decyzji o inwestycji uwzględniać jej społeczne oddziaływanie.

Czyli liczą się nie tylko pieniądze?

Cena pozostaje jednym z kryteriów, ale coraz częściej podmioty lub osoby, które inwestują w rozwój młodych firm bądź przydzielają środki finansowe na badania naukowe, biorą pod uwagę również kwestie zaangażowania społecznego i zrównoważonego rozwoju. Analizują więc nie tylko to, ile będzie kosztować innowacja i jakie korzyści ekonomiczne przyniesie, ale patrzą także na szerszy kontekst społeczny i środowiskowy. Jeśli na uczelni powstają wyniki badań, które można skomercjalizować, przetworzyć na produkt lub usługę, to potrzebne do tego są środki finansowe. Trzeba bowiem stworzyć jakiś prototyp, dotrzeć do odbiorców, przeprowadzić promocję albo znaleźć partnerów do współpracy. W projekcie zwracaliśmy zatem uwagę naukowców i osób ze start-upów na to, żeby informacje o takiej innowacji podawać w sposób skupiający się na zrównoważonym rozwoju, na kwestiach środowiskowych i społecznych.

Czyli już na etapie projektowania inwestycji i poszukiwania kapitału powinno się zwracać uwagę na jej społeczne oddziaływanie?

Tak. Takie podejście zwiększa potencjał innowacyjny danego rozwiązania, czyli np. łatwiej wtedy znaleźć środki na wprowadzenie go na rynek.

W jaki sposób ocenia się potencjał innowacyjny?

Standardowy zestaw kryteriów obejmuje m.in. cenę, a także ustalenie, czy dana innowacja ma szansę na rynku. Czy są jakieś produkty konkurencyjne wobec tego, który proponujemy? Ile można na tym zarobić? Jaki udział w rynku można osiągnąć? Jakie są korzyści wynikające z zastosowania tego rozwiązania, a jakie są bariery związane z wprowadzaniem innowacji na rynek? Ogólnie rzecz ujmując, tradycyjny zestaw kryteriów skupia się na kwestiach finansowych i technicznych. Obecnie te standardowe kryteria muszą być oczywiście spełnione, ale coraz częściej patrzy się również na korzyści natury społecznej.

Jak realizowali państwo projekt ARIEES? Czy były to tylko wykłady i seminaria, czy też pokaz praktyczny, jak wprowadzać innowacje na rynek?

W trakcie projektu zrealizowaliśmy również serię webinarów, które są dostępne jako materiały szkoleniowe na stronie projektu. W każdej organizacji, która uczestniczyła w realizacji projektu, powstało centrum certyfikacji kompetencji. Uruchomiliśmy także punkt kontaktowy dla badaczy i inwestorów. Dzięki niemu pojawiła się możliwość skojarzenia osób, które mają innowacyjny pomysł, usługę czy produkt, z podmiotami, które są gotowe sfinansować taką innowację.

Jakim grupom odbiorców realizacja projektu przyniosła największe korzyści?

Przede wszystkim na realizacji przedsięwzięcia skorzystali studenci i dorośli uczestnicy programów przedsiębiorczości, którzy zdobyli kompetencje w zakresie odpowiedzialnych i skutecznych inwestycji oraz uzyskali certyfikaty zwiększające ich atrakcyjność na rynku pracy. Również wykładowcy akademicki i trenerzy przedsiębiorczości zyskali dostęp do innowacyjnych zasobów edukacyjnych i możliwości certyfikacji, co pozytywnie przekłada się na jakość kształcenia. Dodatkowo inwestorzy i instytucje wspierający start-upy zyskali dostęp do narzędzi oceny inwestycji.

Projekt ARIEES jest podawany jako przykład dobrej praktyki w programie Erasmus+. Co wzbudziło największe uznanie?

Jedną z najlepszych praktyk było wdrożenie platformy Impact Investment Hub, która umożliwiła kojarzenie przedsiębiorców, inwestorów i wykładowców. Platforma stworzyła przestrzeń do wymiany wiedzy oraz do nawiązywania współpracy.

–Rozmawiała Alina Gierak