

Numer projektu	2024-1-PL01-KA220-HED- 000252474
----------------	----------------------------------

Tytuł projektu	Digital course for university analog astronauts space trainings
Akronim projektu	SPACE_READY
Strona internetowa projektu, strona w mediach społecznościowych	• https://spaceready.eu/ • https://www.facebook.com/spaceready/ • https://www.instagram.com/spaceready_/ • https://www.youtube.com/@Space_Ready • https://x.com/spaceready_ • https://www.linkedin.com/company/space-ready/
Nazwa instytucji koordynującej:	Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica w Krakowie
Partnerzy	Vasyl Stefanyk Precarpathian National University – Ukraina CREATEHUB Sp. z o.o. – Polska Poliarte Politecnico delle arti SRL – Włochy Universite De Versailles Saint-Quentin-En-Yvelines – Francja
Czas trwania	24 miesiące
Dofinansowanie z programu Erasmus+	400 000 euro

kluczowy priorytet	[sektorowy] Wspieranie wśród studentów innowacji i umiejętności w zakresie przedsiębiorczości
--------------------	---

Co jest głównym celem projektu?

Celem projektu jest poprawa dostępu studentów do wiedzy o misjach kosmicznych poprzez stworzenie ujednoliconej metodologii i programu nauczania dla edukacji w zakresie misji kosmicznych. Końcowym produktem projektu będzie sprawdzony przez testy pilotażowe kurs e-learningowy, umożliwiający edukację i certyfikację kandydatów na uniwersytety na analogowych astronautów kosmicznych.

Jakim grupom odbiorców realizacja projektu przyniesie największe korzyści i dlaczego?

1. **Studenci i naukowcy** – kandydaci na kurs - osoby kształcące się w zakresie kosmosu lub przygotowujące się do misji kosmicznych w ramach studiów lub projektu badawczego.
2. **Trenerzy, kierownicy siedlisk kosmicznych** – osoby zaangażowane w prowadzenie działań edukacyjnych dotyczących kosmosu / przygotowujący siebie lub innych do określonych misji kosmicznych.
3. **Organizacje w sektorze misji kosmicznych** – organizacje zainteresowane wdrażaniem szkoleń w zakresie misji kosmicznych lub umożliwieniem swoim członkom udziału w szkoleniu w zakresie misji kosmicznych.

Jakie są najważniejsze rezultaty i osiągnięcia projektu?

1. Ujednoliconą metodologię i program nauczania dotyczący analogowych misji kosmicznych.
2. Kurs e-learningowy na platformie do nauki cyfrowej, umożliwiający studentom i naukowcom poszerzenie umiejętności i wiedzy na temat przygotowań do analogowych misji kosmicznych.
3. Test pilotażowy (3 pilotażowe misje – 18 uczestników z 4 krajów) oraz szkolenie dla trenerów, skupiające się na ich przygotowaniu z kursu e-learningowego w analogowych misjach kosmicznych.
4. Wdrożenie kursu e-learningowego przez 10 organizacji.