

Numer projektu	2025-1-PL01-KA220-HED-000359259
----------------	---------------------------------

Tytuł projektu	Breaking Echo-chamber And Reinforcing Critical Thinking
Akronim projektu	BEAR
Strona internetowa projektu	
Nazwa instytucji koordynującej	Uniwersytet Śląski w Katowicach
Partnerzy	Universita degli Studi di Salerno (Włochy) Universidad de Alicante (Hiszpania) European University Cyprus (Cypr) Fundacja Wiedzy i Dialogu Społecznego Agere Aude (Polska)
Czas trwania	30 miesięcy
Kwota dofinansowania z programu Erasmus+	400 000 euro
Kluczowy priorytet	[horyzontalny] Transformacja cyfrowa

Streszczenie projektu (cel, grupy docelowe, najważniejsze rezultaty, planowane na etapie wniosku)

Projekt BEAR ma na celu wzmocnienie krytycznego myślenia w szkolnictwie wyższym poprzez wyposażenie osób studiujących oraz kadry akademickiej w kompetencje niezbędne do poruszania się w świecie transformacji cyfrowej, przeciwdziałania dezinformacji oraz etycznego wykorzystywania sztucznej inteligencji. Inicjatywa łączy innowacyjne metody nauczania z programami akademickimi, podnosi poziom umiejętności cyfrowych i wspiera współpracę międzyuczelnianą. Dzięki otwartemu dostępowi do zasobów projekt promuje zaangażowanie obywatelskie, odpowiedzialność społeczną i długofalowy wpływ edukacyjny.

W ramach projektu zostaną opracowane i przetestowane nowatorskie narzędzia dydaktyczne, w tym trzy kursy MOOC, otwarte zasoby edukacyjne (OER), narzędzia oceny oraz gry edukacyjne, które ułatwią włączanie krytycznego myślenia do programów studiów.

Projekt obejmuje także badania w trzech kluczowych obszarach tematycznych, szkolenia dla kadry akademickiej oraz pilotażowe wdrożenia w instytucjach partnerskich.

Efektami działań będą m.in. interaktywne moduły OER, programy szkoleniowe dla nauczycieli i nauczycielek akademickich oraz narzędzia wspierające analizę i refleksję krytyczną. Wzmocni to kompetencje analityczne osób studiujących, przyczyni się do etycznego korzystania z AI oraz pomoże przeciwdziałać dezinformacji. Strategia upowszechniania rezultatów zakłada szerokie oddziaływanie – angażując osoby studiujące, kadre, decydentów i opinię publiczną w dyskusje o współczesnych mediach, etyce cyfrowej i odpowiedzialnym wykorzystywaniu sztucznej inteligencji.