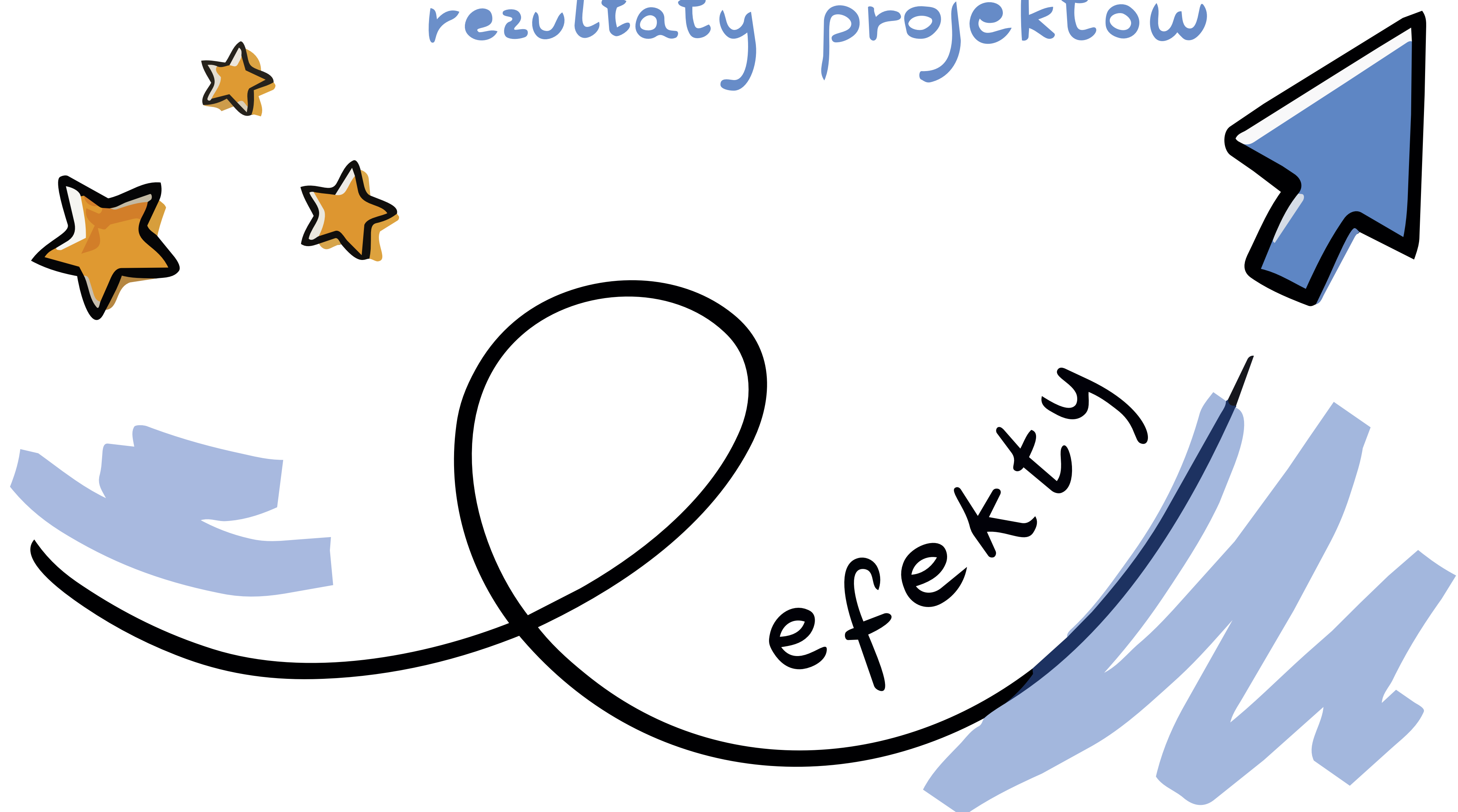




ECHA ERASMUSA

czyli jak upowszechniać
rezultaty projektów



UPOWSZECHNIANIE REZULTATÓW

w programie *ERASMUS+*



Upowszechnianie rezultatów to świadomy proces dzielenia się efektami projektu, który pozwala innym korzystać z wypracowanych rozwiązań i wprowadzać pozytywne zmiany - to nie tylko obowiązek wobec partnerów i Komisji Europejskiej, ale klucz do sensu projektu.

dlaczego
warto??

DZIELENIE SIĘ EFEKTAMI
ZWIĘKSZA WPŁYW PROJEKTU

UCZESTNICY CZUJĄ,
ŻE ICH PRACA
MA ZNACZENIE

EUROPA
UCZY SIĘ OD
SIEBIE
NAWZAJEM

ZWIĘKSZA SIĘ
ROZPOZNAWALNOŚĆ
TWOJEJ INSTYTUCJI

REZULTATY STAJĄ
SIĘ CZĘŚCIĄ
WIĘKSZEJ ZMIANY

BUDUJESZ EKSPERCKI WIZERUNEK
SWOJEJ INSTYTUCJI

SKUTECZNA STRATEGIA UPOWSZECHNIANIA



REZULTATY PROJEKTÓW



NIEMATERIALNE

- ★ zdobyte umiejętności i wiedza
- ★ relacje i sieci współpracy
- ★ wzrost motywacji
- ★ zmiana postaw
- ★ nowe standardy pracy w instytucji
- ★ wpływ społeczny
- ★ efekty w obszarze polityk

MATERIALNE

- ★ podręczniki, scenariusze, broszury
- ★ programy kształcenia
- ★ aplikacje i platformy edukacyjne
- ★ filmy edukacyjne i instruktażowe
- ★ raporty i rekomendacje
- ★ programy studiów
- ★ kursy i szkolenia



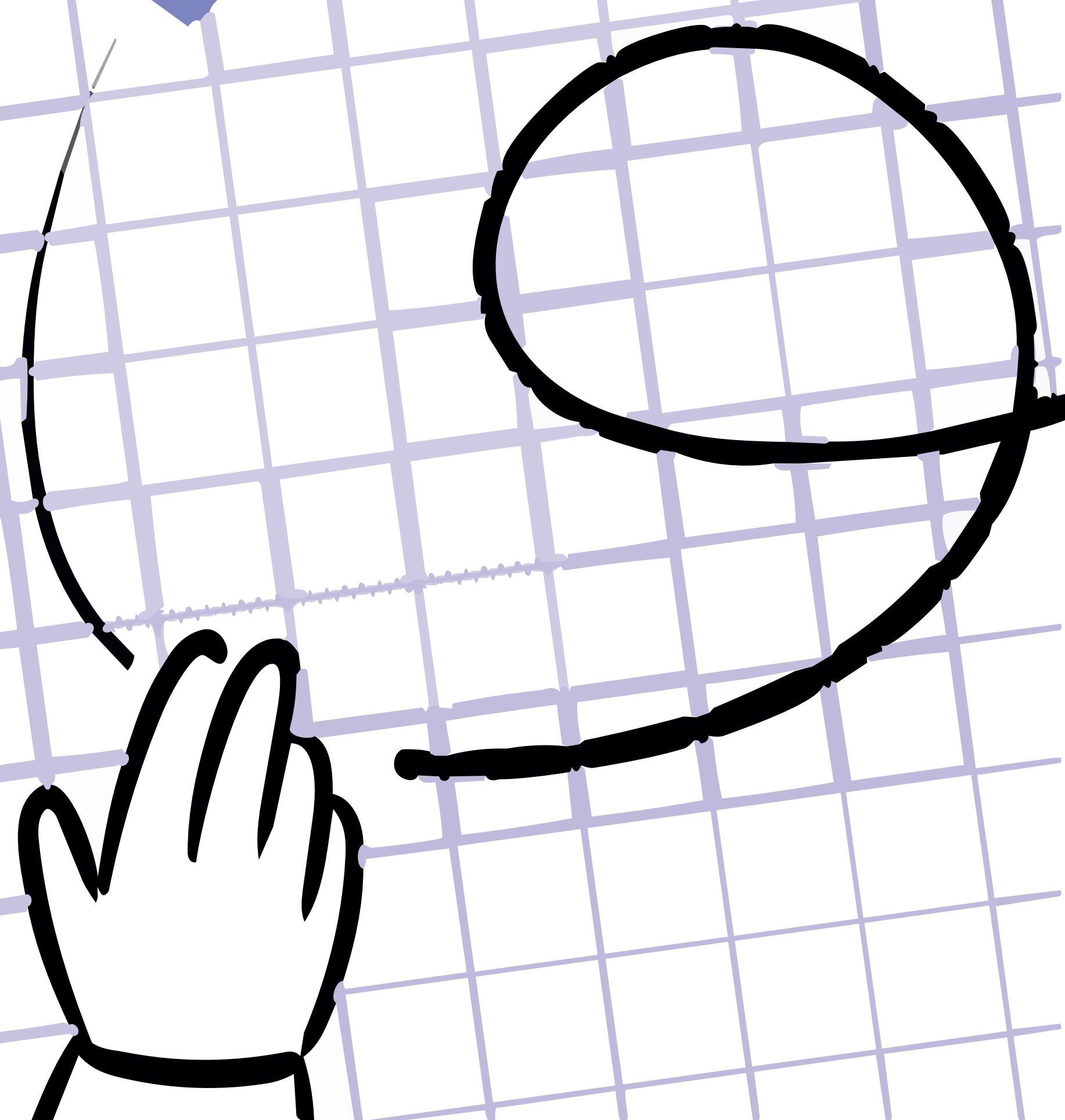
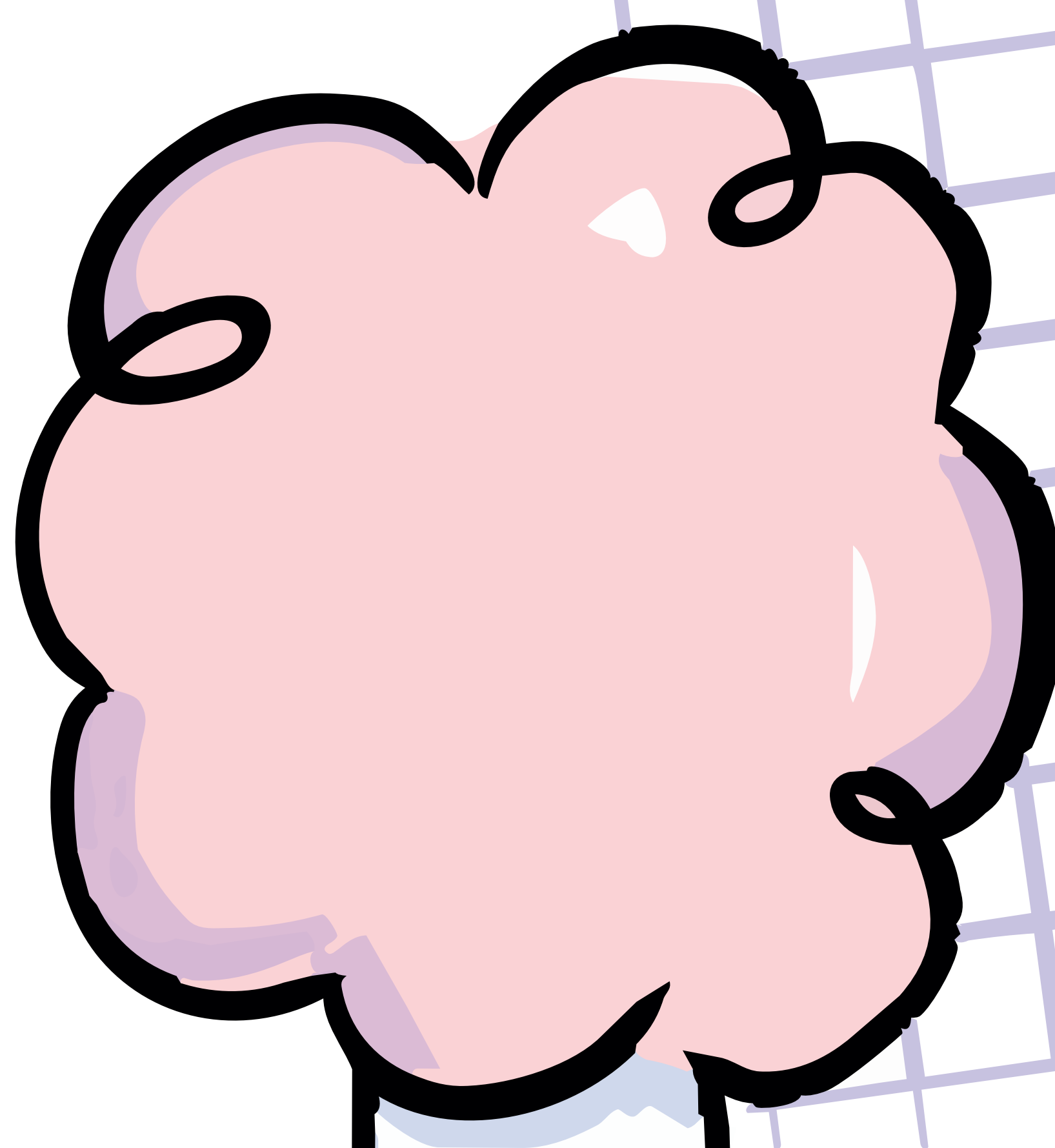
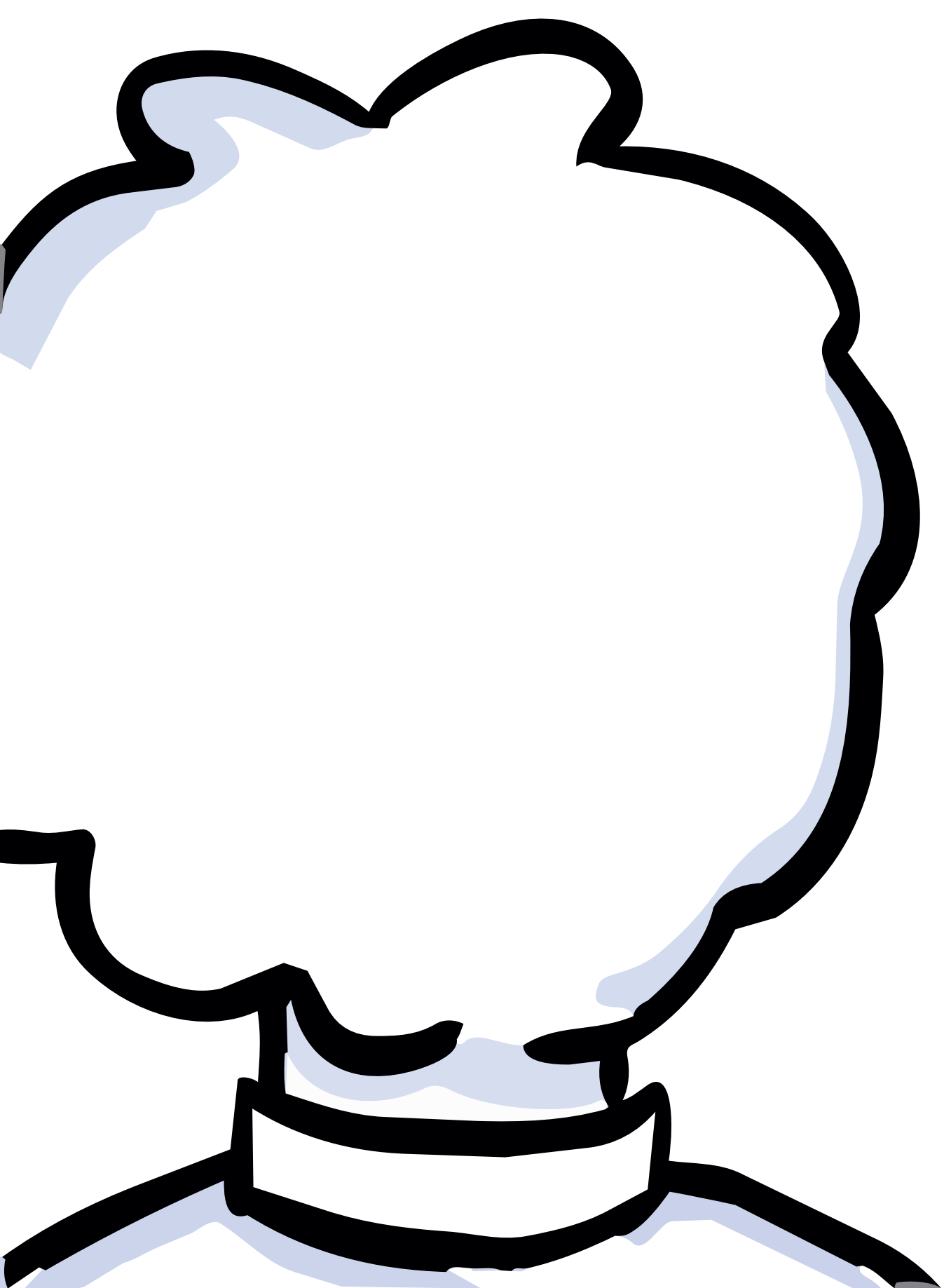
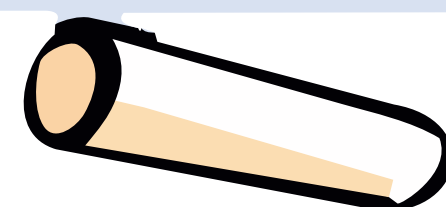
Oba rodzaje rezultatów
należy upowszechniać!!!

PRZESŁANIE - KEY MESSAGE

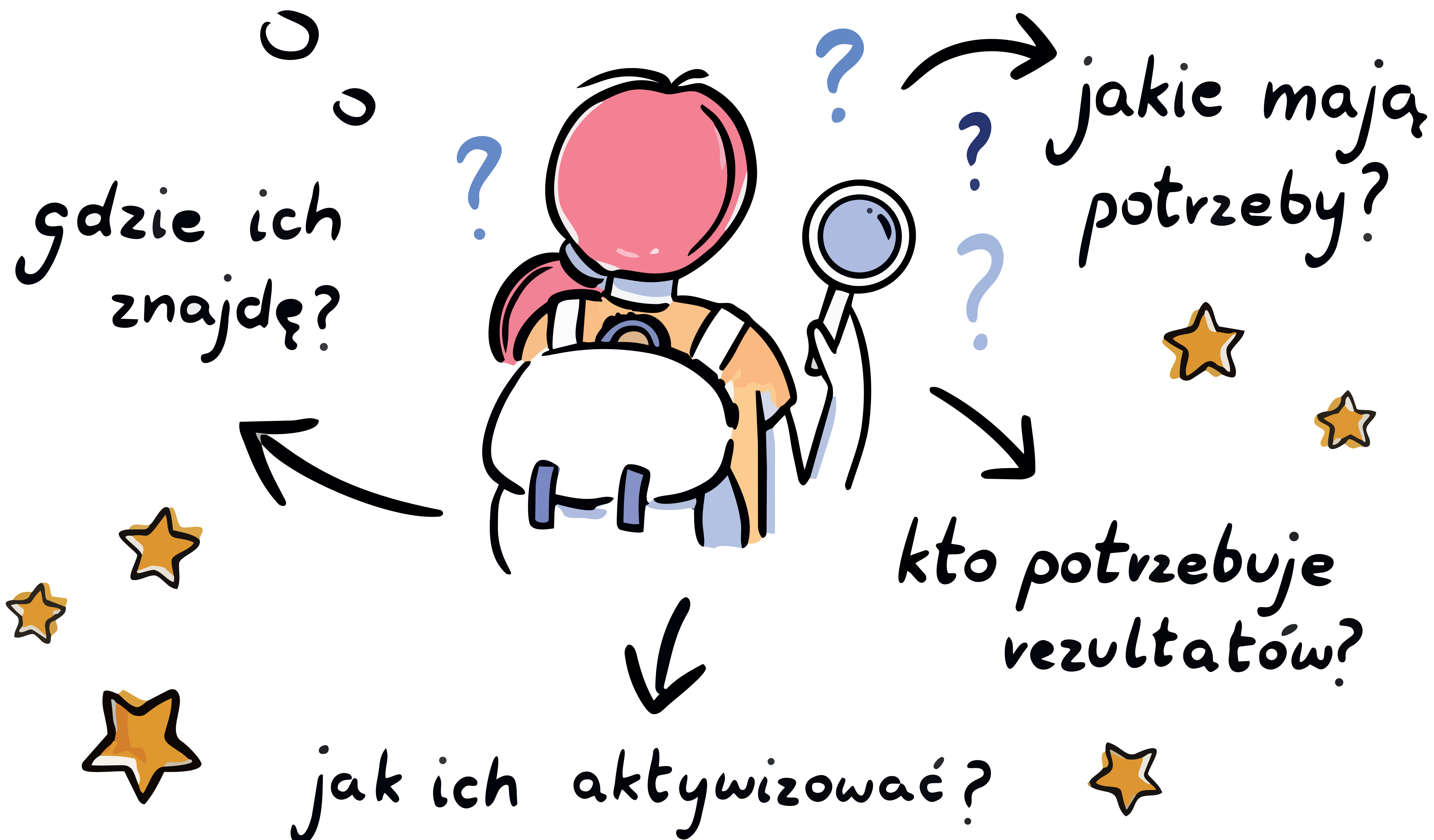


To esencja tego, co chcemy przekazać.
Powinna być krótka, prosta i inspirująca
- to zdanie, które odbiorca zapamięta.

1. JEDNO ZDANIE, JEDEN PRZEKAZ.
2. SKUP SIĘ NA ODBIORCY, NIE NA SOBIE.
3. PODKREŚL EFEKT, NIE PROCES.
4. UŻYWAJ PROSTEGO JĘZYKA.
5. SPRAWDŹ, CZY JEST POWTARZALNE.
6. DODAJ ELEMENT INSPIRACJI LUB EMOCJI.
7. PRZETESTUJ NA ZNAJOMYCH.



GRUPY DOCELOWE



KANAŁY I NARZĘDZIA DOTARCIA DZIAŁAŃ UPOWSZECHNIAJĄCYCH

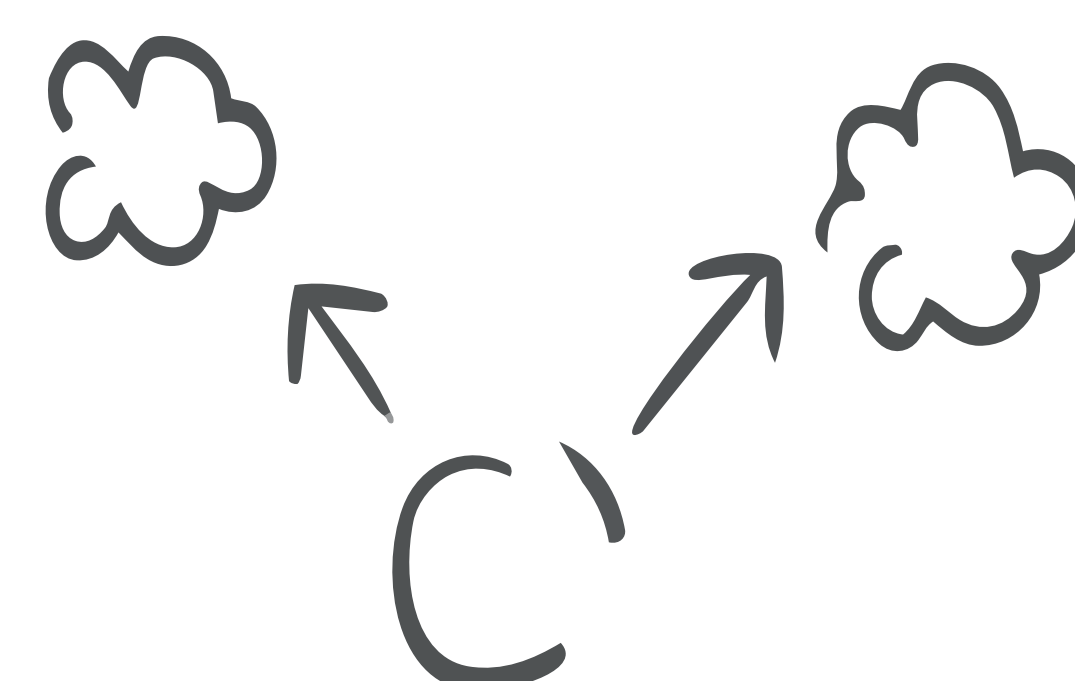
CZ. 1

KANAŁY DOTARCIA

to ścieżki, którymi docieramy do naszych odbiorców. Kanał to przestrzeń komunikacji, która ma swoją specyfikę i grupę użytkowników.

NARZĘDZIA UPOWSZECHNIANIA

to konkretne formy, które wykorzystujemy w ramach danego kanału



KANAŁY I NARZĘDZIA DOTARCIA DZIAŁAŃ UPOWSZECZAJĄCYCH

CZ. 2



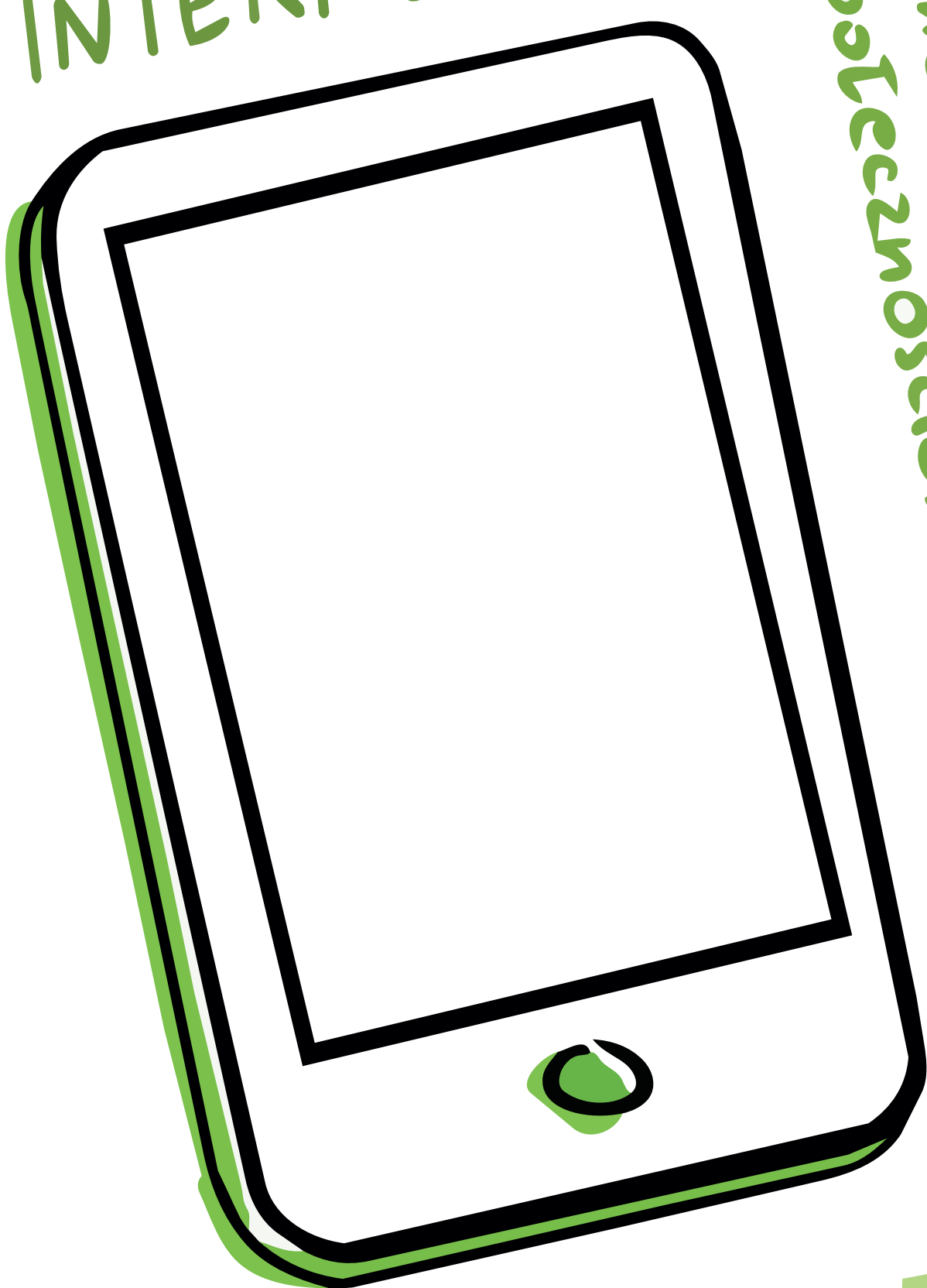
KANAŁY BEZPOŚREDNIE
SZKOLENIA spotkania z autorami publikacji
KONFERENCJE I SEMINARIA PREMIERY NOWYCH PRODUKTÓW

PROJEKT
PODSUMOWUJĄCE
GALE



wystawy i targi edukacyjne

KAMPAKIE
INTERNETOWE



INTERNET

aplikacje mobilne

Platforma Rezultatów
Projektu Erasmus+

MAILINGI

DEDYKOWANE
LANDING PAGE

strony internetowe
projektów i instytucji

BLOGI
VLOGI

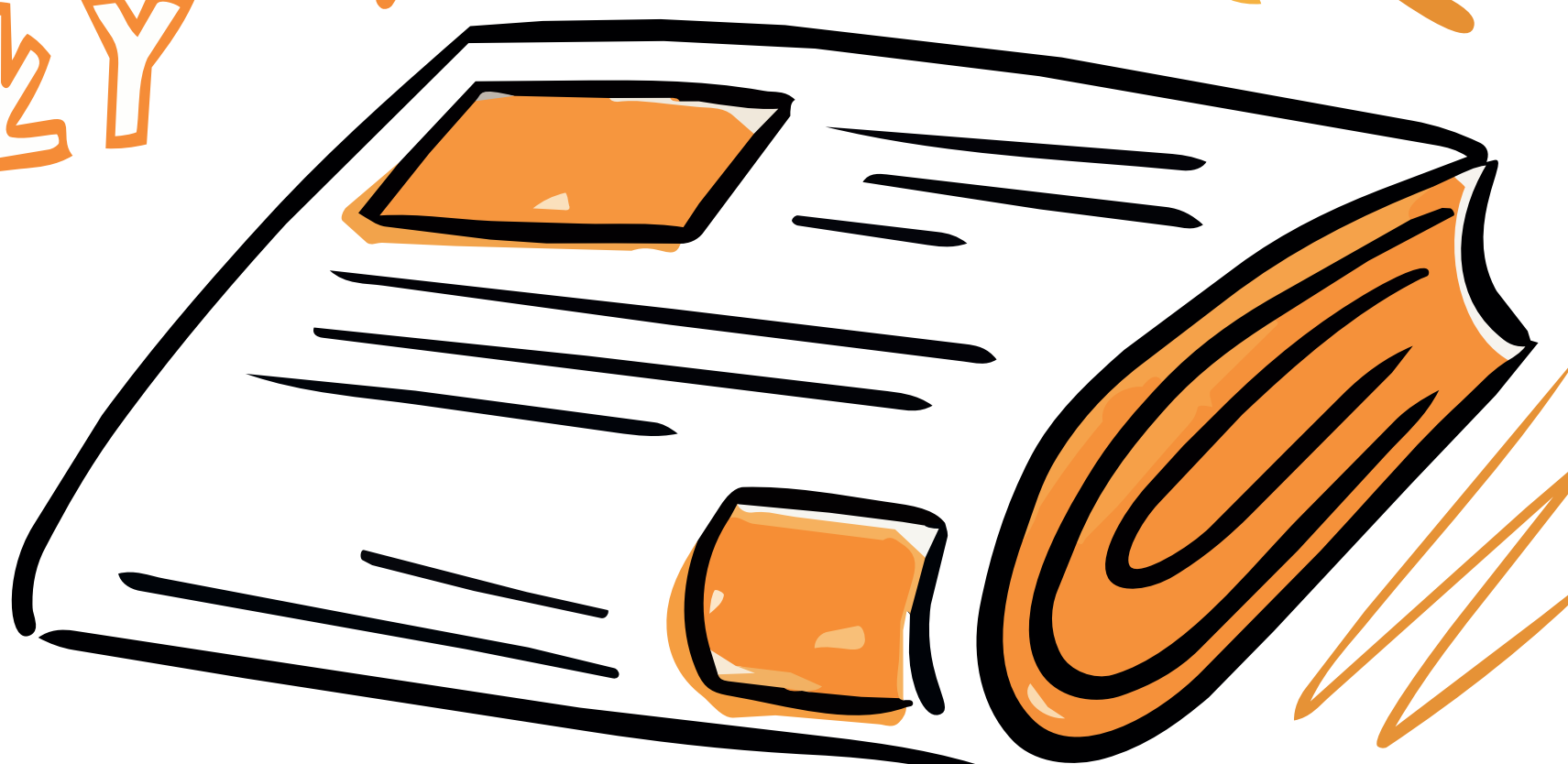
PLATFORMY EDUKACYJNE
WEBINARZY

MEDIA TRADYCYJNE

MATERIAŁY
DRUKOWANE

INFORMACJE
PRASOWE

artykuły
w prasie



WYWIADY W RADIU
I TELEWIZJI

TABLICE
INFORMACYJNE

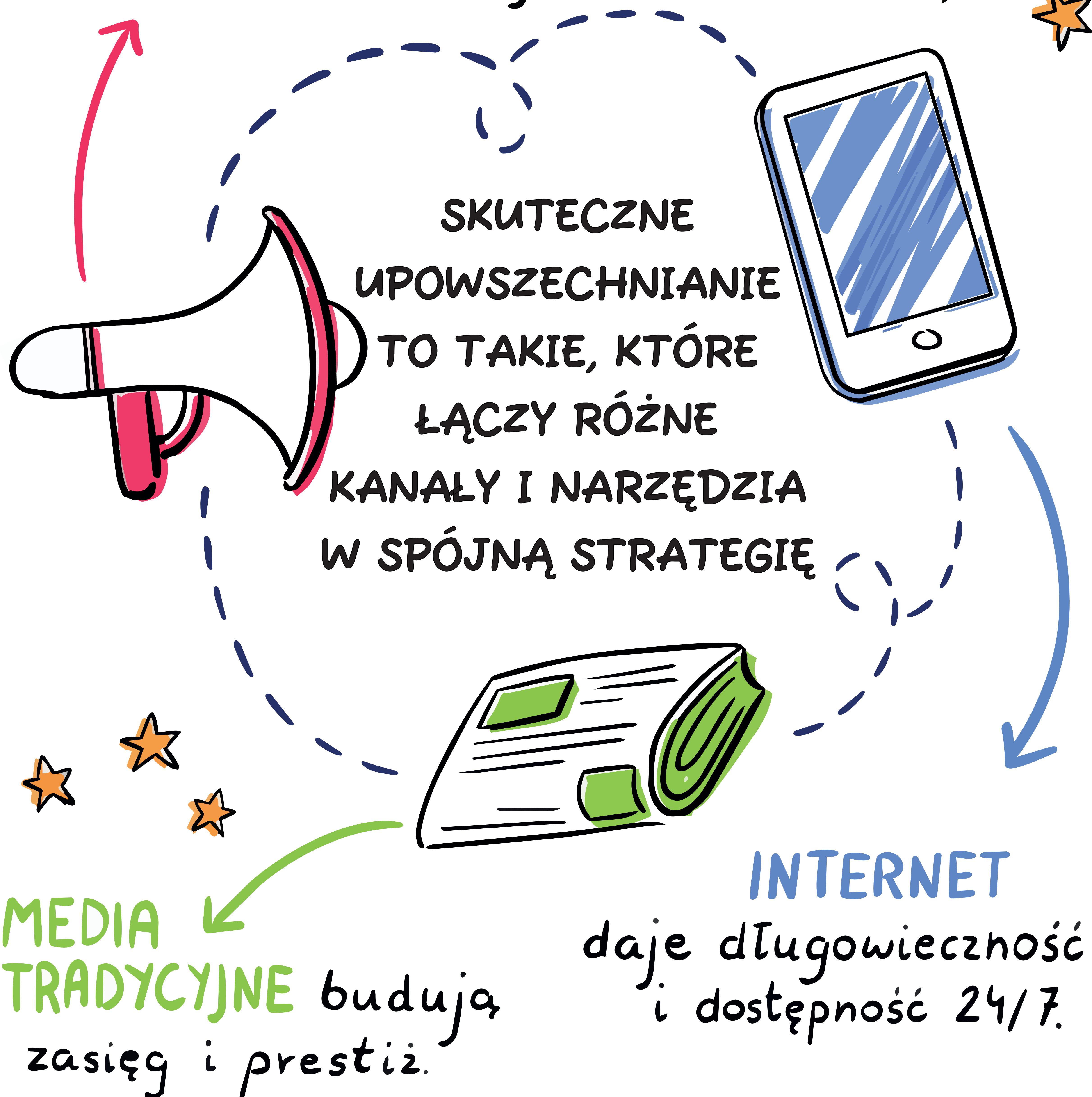
audycje i artykuły
sponsrowane



KANAŁY I NARZĘDZIA DOTARCIA DZIAŁAŃ UPOWSZECHNIAJĄCYCH

SPOTKANIA BEZPOŚREDNIE CZ. 3

pozwalają na głębsze zrozumienie
i budowanie relacji.



TRWAŁOŚĆ REZULTATÓW

NAJWIĘKSZYM WYZWANIEM UPOWSZECHNIANIA JEST TRWAŁOŚĆ. JEŚLI REZULTATY ZNIKĄ PO KILKU MIESIĄCACH, WYSIŁEK SZYBKO TRACI ZNACZENIE. DLATEGO NALEŻY JUŻ NA ETAPIE PLANOWANIA POMYŚLEĆ, JAK SPRAWIĆ, BY EFEKTY PRZETRWAŁY PO ZAKOŃCZENIU PROJEKTU.

Jak zadbać o trwałość rezultatów?

- ✓ dostępność online
- ✓ otwarte licencje
- ✓ widoczność
- ✓ łatwość korzystania
- ✓ aktualizacja treści
- ✓ partnerstwa i wdrożenia
- ✓ dostosowanie formatu
- ✓ ambasadorzy i multiplikatory



WYMOGI KOMISJI EUROPEJSKIEJ

Wypracowane w trakcie projektów
rezultaty powinny być:

AKTYWNI UPOWSZECHNIANE,
czyli promowane wśród odbiorców



TRWAŁE, czyli mogące
funkcjonować jeszcze długo
po zakończeniu projektu

DOSTĘPNE, czyli możliwe do odnalezienia
i wykorzystania przez innych, najlepiej
udostępnione na licencjach otwartych

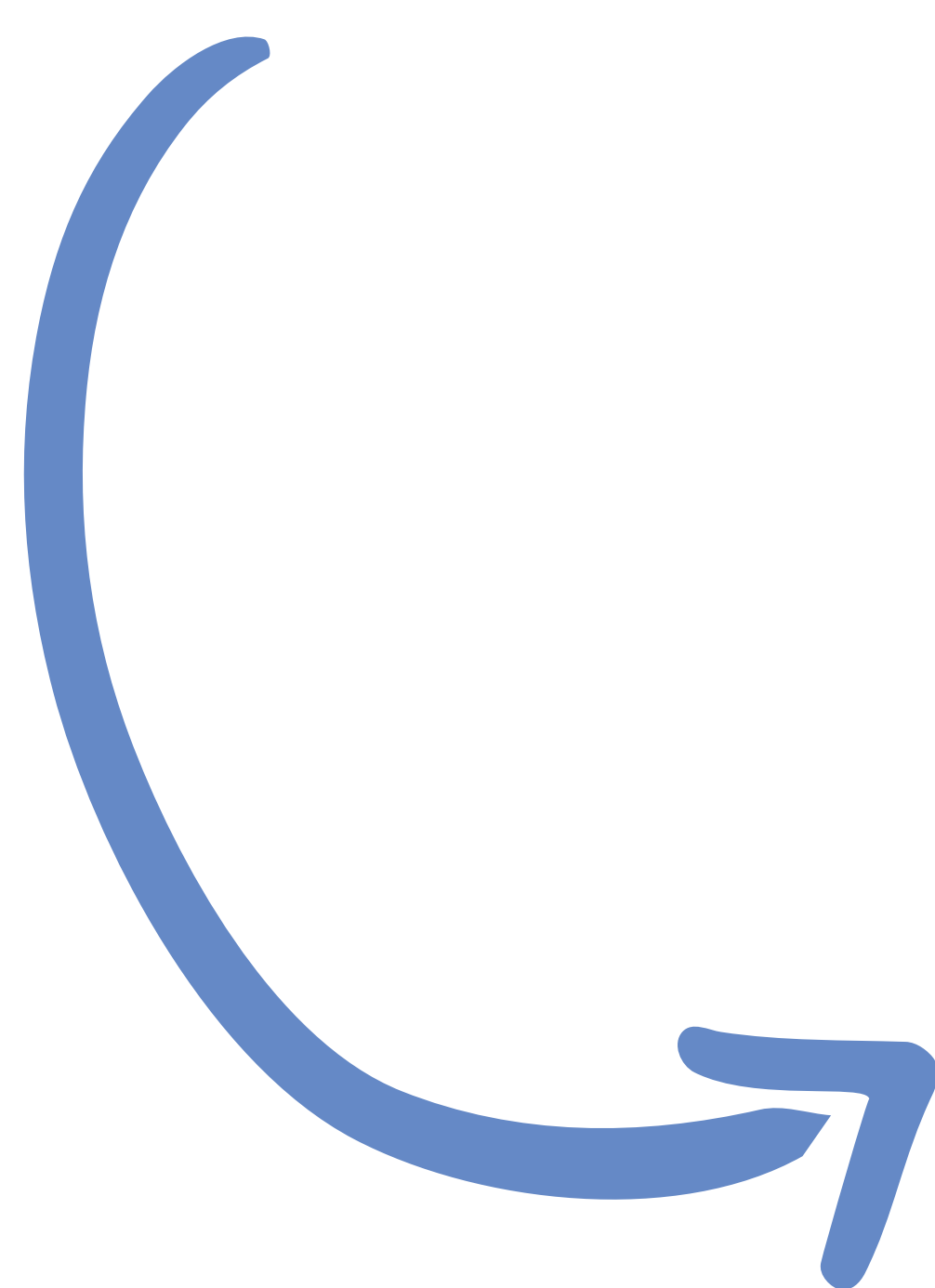


WIDOCZNE, czyli
odpowiednio oznaczone
(logo UE) i przedstawione
(klauzula informacyjna)

**UDOSTĘPNIONE NA PLATFORMIE
REZULTATÓW PROJEKTÓW ERASMUS+**



MATERIAŁY DOT.
UPOWSZECHNIANIA
REZULTATÓW PROJEKTÓW
ERASMUS+ ORAZ LICENCJI
OTWARTYCH ZNAJDZIESZ
NA NASZEJ STRONIE:



www.erasmusplus.org.pl

