

EVENT – PROJEKTOWANIE DOŚWIADCZENIA

➤ OD PREZENTOWANIA REZULTATÓW DO ICH REALNEGO WYKORZYSTANIA ➤



CEL:

Co uczestnik ma wiedzieć, umieć, wykorzystać lub przekazać dalej?

UPOWSZECHNIANIE TO WIĘCEJ NIŻ INFORMACJA – TO SPRAWIENIE, ŻE REZULTATY ZACZYNAJĄ FUNKCJONOWAĆ POZA PROJEKTEM.



ZASADA:

Nie pytaj tylko „jak pokazać rezultat?”. Zapytaj: „co zrobić, żeby uczestnik chciał z niego skorzystać?”.

FORMATY, KTÓRE ANGAŻUJĄ



WARSZTATY

Krótkie, praktyczne ćwiczenia i praca w grupach.



LIVING LIBRARY

Rozmowy z praktykami, którzy dzielą się doświadczeniem.



SESJE POSTEROWE

Prezentacje rezultatów w formie plakatów i rozmów.



WORLD CAFÉ

Wspólne poszukiwanie odpowiedzi na ważne pytania.



GRY I SYMULACJE

Doświadczenie zamiast oglądania prezentacji.



STREFA KONSULTACYJNA

Rozmowy indywidualne z ekspertami.

UCZESTNIK TO NIE WIDZ,
TO WSPÓŁTWÓRCA



DOTYKA



SPRAWDZA



PYTA



PORÓWNUJE



WSPÓŁTWORZY

PRZESTRZEŃ TWORZY DOŚWIADCZENIE



STOŁY WARSZTATOWE

Zachęcają do współpracy i działania.



WYSOKIE STOLIKI

Sprzyjają krótkim rozmowom i networkingui.



KANAPY I STREFY RELAKSU

Dają przestrzeń na spokojne rozmowy i wymianę doświadczeń.



ŚCIANA INSPIRACJI

Miejsce na pomysły, pytania i dzielenie się inspiracjami.



BIBLIOTEKA REZULTATÓW

Zachęca do samodzielnej eksploracji materiałów.



REZULTAT POWINIEN BYĆ DO DOŚWIADCZENIA,
NIE TYLKO DO OBEJRZENIA.

ZAPROJEKTUJ „PROGRAM POMIĘDZY” – rozmowa przy posterze czy podczas kawy może zaowocować pomysłem lub przyszłą współpracą.



DOSTĘPNOŚĆ TO JAKOŚĆ WYDARZENIA



ZAPYTAJ
O POTRZEBY
Z WYPRZEDZENIEM



ZADBAJ
O DOSTĘPNE
MIEJSCE



UŻYWAJ
CZYTELNYCH
MATERIAŁÓW



OFERUJ RÓŻNE
SPOSOBY UDZIAŁU:
ONLINE, W GRUPIE,
INDYWIDUALNIE

PO WYDARZENIU – DZIAŁANIE TRWA DALEJ



DOSTĘP DO BAZY
NARZĘDZI,
MATERIAŁÓW
I KONTAKTÓW



REKOMENDACJE
Z WORLD CAFÉ
I WNIOSKI



KONTYNUACJA
WYMIANY DOŚWIADCZEŃ
I KOLEJNE SPOTKANIA



FEEDBACK:
KODY QR,
SZYBKE ANKIETY



MIERZ WPŁYW,
NIE TYLKO
FREKWENCJĘ



NAJWAŻNIEJSZE PYTANIE ZADAJ PO KILKU MIESIĄCACH:
„CO Z TEGO SPOTKANIA RZECZYWIŚCIE WYKORZYSTAŁEŚ?”