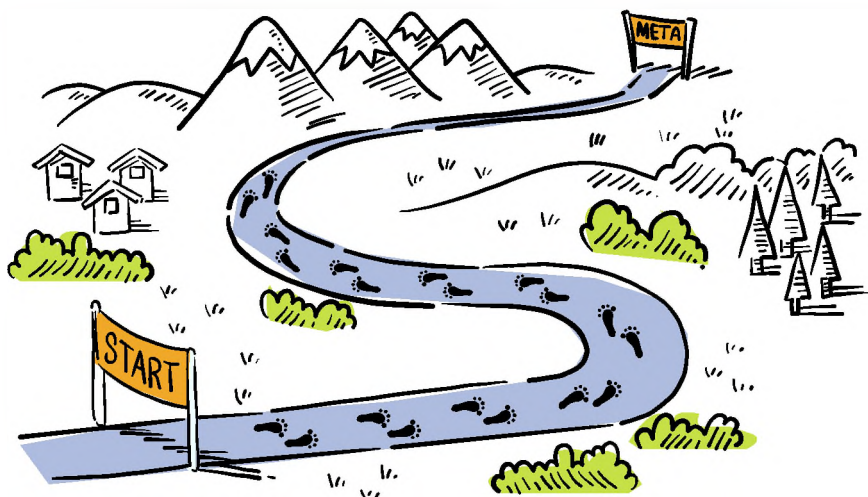




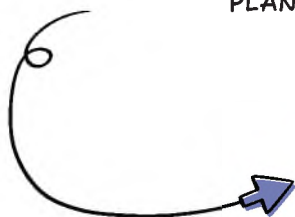
NOTATNIK PROJEKTOWY

programu Erasmus+

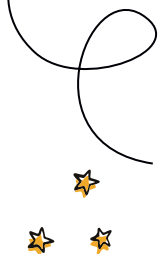
PLANUJ,
UPOWSZECHNIJ,
DZIAŁAJ!



Materiały edukacyjne
PLANUJ UPOWSZECZNIAJ
DZIAŁAJ



Witaj w notatniku projektowym
PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!
programu Erasmus+

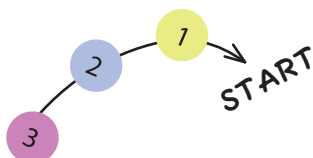


To Twoja praktyczna przestrzeń do planowania i realizacji działań upowszechniających rezultaty projektu Erasmus+. Ten notatnik pomoże Ci przejść **OD INFORMACJI DO UŻYCIA** – od „mówimy, że coś się wydarzyło” (promocja), do „pokazujemy, jak z tego skorzystać” (upowszechnianie).

znajdziesz tu pytania i checklisty, które krok po kroku poprowadzą Cię przez najważniejsze elementy strategii: co upowszechniasz, co chcesz przekazać, komu, czym i jak. Dzięki temu uporządkujesz działania, lepiej zaplanujesz zasoby i zwiększysz wpływ rezultatów.



Zachęcamy Cię do twórczego podejścia – dopasuj język do odbiorców, łącz różne kanały (online, media, wydarzenia) i pamiętaj o trwałości: otwartych licencjach, dostępności online oraz obecności rezultatów na Platformie Rezultatów Projektów Erasmus+.



PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!

upowszechnianie czy promocja?

Oto jest pytanie!



Na liście poniżej znajdziesz przykładowe tytuły postów na social media. Określ ich charakter: wpisz **P**, gdy post ma charakter **promocyjny**, lub **U**, gdy służy **upowszechnianiu** rezultatów.



„Było super! Zobacz 10 zdjęć z naszej konferencji”

„Scenariusz lekcji do pobrania + krok po kroku jak wdrożyć (kl. 7–8)”

„Zapraszamy na galę podsumowującą projekt – 12.10, zapisy otwarte”

„Poradnik dla nauczycieli: jak wprowadzić metodę X – PDF + licencja CC”

„Startujemy z warsztatami – ostatnie miejsca!”

„Film instruktażowy: jak korzystać z naszego narzędzia – 5 krótkich kroków”

„Rezultat dostępny w Platformie Rezultatów Erasmus+ (PRP) – pobierz i użyj”

„Nasz projekt otrzymał nagrodę – dziękujemy za wsparcie!”



Upowszechnianie rezultatów to proces dzielenia się efektami projektu. To więcej niż promocja. **PROMOCJA** to informowanie o samym projekcie. **UPOWSZECHNIANIE** idzie dalej – pokazuje **WARTOŚĆ REZULTATÓW**, a przede wszystkim musi zachęcać do wykorzystania ich.

PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!

Rezultaty naszego projektu



Zastanów się, jakimi **rezultatami swojego projektu** chcesz się podzielić z innymi.
Wypisz maksymalnie po 5 rezultatów materialnych oraz niematerialnych.

MATERIALNE	Rezultaty projektu	NIEMATERIALNE



Następnie wybierz i oznacz po dwa najważniejsze rezultaty z każdej kategorii, na których skupisz się planując działania upowszechniające.

PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!

Dlaczego warto?



Aby lepiej zrozumieć **znaczenie upowszechniania**, zastanów się, po co warto to robić.

Co zyskują dzięki temu inni, a co Twoja organizacja lub Ty jako realizator projektu?

Wypisz poniżej swoje pomysły.

Warto upowszechniać rezultaty, ponieważ...

1.

2.

3. Rezultaty stają się częścią większej zmiany.

4.

5.

6.

7. Dzięki upowszechnianiu Europa uczy się od siebie nawzajem.

8.

9.

10. To wymóg Komisji Europejskiej!

11. To szansa na wzmocnienie prestiżu organizacji.

PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!

Grupa docelowa



Zaznacz poniżej, do których **grup docelowych** planujesz dotrzeć z wybranymi rezultatami swojego projektu.

#uczniowie, #studenci, #młodzież,
#kadra akademicka, #nauczyciele,
....., #edukatorzy, #organizacje
pozarządowe, #**NGO**, #, #ministerstwa,
#**kuratoria**, #uniwersytety trzeciego
wieku, #, #pracodawcy, #samorządowcy,
#koła gospodyń wiejskich, #,
....., #pracownicy młodzieżowi,
....., #rodzice uczniów, #**szkoły**
zawodowe, #izby rzemieślnicze, #,
....., #

**A JAK MASZ
WĄTPLIWOŚCI, TO
ZASTANÓW SIĘ:**



1. Kto najbardziej potrzebuje mojego rezultatu?
2. Kto go efektywnie wdroży w swojej instytucji / organizacji?
3. Czy łatwo i efektywnie dam radę do nich dotrzeć?
4. Gdzie ich znajdę?
5. Jaką korzyść w wykorzystaniu upowszechnianego rezultatu widzą dla siebie?

PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!

Key message rezultatów



Każde działanie upowszechniające ma swój cel i przekaz. Zastanów się, jakie przesłanie chcesz, aby płynęło z Twoich działań upowszechniających rezultaty – **co mają zapamiętać odbiorcy?** Spróbuj sformułować to w jednym zdaniu.

**JEŻELI
POTRZEBUJESZ
INSPIRACJ**

Poproś o pomoc sztuczną inteligencję — wpisz krótki opis swojego projektu, opisz rezultaty i sprawdź, jakie hasło lub przesłanie zostanie Ci zaproponowane.



KEY MESSAGE
mojego projektu



KEY MESSAGE to krótkie i czytelne przesłanie, które tłumaczy, dlaczego twój rezultat jest ważny i użyteczny.

- ✓ Powinno być zrozumiałe, inspirujące i zachęcające do działania.
- ✓ To komunikat, który odbiorca zapamięta i powtórzy innym.

PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!

Kanały i narzędzia upowszechniania



Zastanów się, jakie **narzędzia** możesz wykorzystać w każdym z poniższych **kanałów** dystrybucji. Wpisz je w odpowiednie miejsca w tabeli. Jeśli znasz też inne kanały, które sprawdzą się w Twoim projekcie – koniecznie je dodaj!

Internet	Media tradycyjne	Działania bezpośrednie	
Platformy		Konferencje	
	Artykuły prasowe		
Vlogi			
	Reklamy radiowe	Prezentacje produktu	
Mailing (newslettery)			

Oznacz gwiazdką (*) narzędzia, które wydłużają trwałość rezultatów projektu.



Każdy kanał i narzędzie ma swoje mocne strony. **INTERNET** zapewnia długowieczność rezultatów i ich dostępność 24/7. **MEDIA TRADYCYJNE** budują prestiż i pomagają dotrzeć do nowych odbiorców. **SPOTKANIA BEZPOŚREDNIE** pozwalają lepiej zrozumieć przekaz i tworzyć trwałe relacje. **SKUTECZNE UPOWSZECHNIANIE ŁĄCZY RÓŻNE KANAŁY W SPÓJNĄ STRATEGIĘ** – dzięki temu rezultaty pozostają widoczne, dostępne i użyteczne także po zakończeniu projektu.

PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!

Planuj, upowszechniaj, działaj



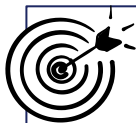
Wypełnij kartę i zaplanuj swoje działania działania upowszechniające.

Mój/Moje **REZULTAT(Y)**:

Wybierz jeden lub dwa jeżeli dotyczą tego samego



Wybrana **GRUPA DOCELOWA**:

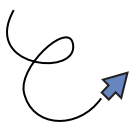


Wybrany

KANAŁ DYSTRYBUCJI:



- ☐ Internet
- ☐ Spotkanie bezpośrednie
- ☐ Media tradycyjne
- ☐ Inne:



NARZĘDZIA:



PLANUJ, UPOWSZECHNIĄJ, DZIAŁAJ!

Planuj, upowszechniaj, działaj



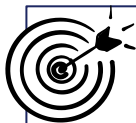
Wypełnij kartę i zaplanuj swoje działania działania upowszechniające.

Mój/Moje **REZULTAT(Y)**:

Wybierz jeden lub dwa jeżeli dotyczą tego samego



Wybrana **GRUPA DOCELOWA**:

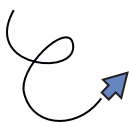


Wybrany

KANAŁ DYSTRYBUCJI:



- ☐ Internet
- ☐ Spotkanie bezpośrednie
- ☐ Media tradycyjne
- ☐ Inne:



NARZĘDZIA:



PLANUJ, UPOWSZECHNIĄJ, DZIAŁAJ!

Planuj, upowszechniaj, działaj



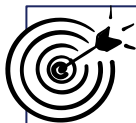
Wypełnij kartę i zaplanuj swoje działania działania upowszechniające.

Mój/Moje **REZULTAT(Y)**:

Wybierz jeden lub dwa jeżeli dotyczą tego samego



Wybrana **GRUPA DOCELOWA**:

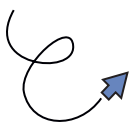


Wybrany

KANAŁ DYSTRYBUCJI:



- ☐ Internet
- ☐ Spotkanie bezpośrednie
- ☐ Media tradycyjne
- ☐ Inne:



NARZĘDZIA:



PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!

Licencje otwarte naszych rezultatów



Zapoznaj się z opisanymi poniżej rezultatami projektów programu Erasmus+. Z pomocą kodu QR poznaj zasady licencji **Creative Commons**. Następnie **zastanów się, jaką licencję zastosowałbyś do każdego z rezultatów i dlaczego**. Czy wszystkie rezultaty powinny być objęte licencją?



**CREATIVE
COMMONS**
zasady licencji



Artykuł prasowy dot. umiejętności, jakie zdobyli pracownicy młodzieżowi podczas projektu.

Podręcznik nowej metodyki pracy z uczniami w grupie międzynarodowej.

Wywiad z dyrektorem szkoły dot. osiągnięć nauczycieli przedmiotów zawodowych w realizacji projektów unijnych.

Seria artykułów naukowych na temat włączania studentów z niepełnosprawnościami w życie uniwersyteckie.

Kurs dla kadry akademickiej dot. różnorodności na uczelniach w Europie. + miejsce na opisanie licencji.

PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!

Wymagania Komisji Europejskiej



Sprawdź, czy wszystkie wymogi programu Erasmus+ zostały spełnione.

CHECK LISTA



Na materiałach upowszechniających i promocyjnych umieszczono odpowiednie logo Unii Europejskiej.



W materiałach pisanych (drukowanych i online) dodano obowiązkową klauzulę informacyjną (znajdziesz ją w umowie).



Zaplanowano strategię upowszechniania rezultatów projektu.



Rezultaty projektu umieszczono na Platformie Rezultatów Projektów Erasmus+.



Zadbano o licencje otwarte dla stworzonych rezultatów.

Zasady umieszczania logo
i informacja o Platformie
Rezultatów Projektów Erasmus+



WIDOCZNOŚĆ PROJEKTÓW
ERASMUS+



PLATFORMA REZULTATÓW
PROJEKTU ERASMUS+

PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



Jaką wiadomość chcesz
przekazać światu
jednym postem?

PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



Jakie hasło lub hashtag
połączy Twoje wszystkie
publikacje w spójną historię?

PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



Jaką historię chciałbyś
opowiedzieć swoją
wystawą?

PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



Jak możesz zaangażować
odbiorców, by stali się
częścią Twojej historii?

PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



Co powinno się wydarzyć,
by uczestnicy naprawdę
zrozumieli Twój przekaz?

PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



A Ty – o czym opowiedziałbyś
w 60 sekund, żeby pokazać
sens swojego projektu?

PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



Jakie jedno zdanie
mogłoby otworzyć Twój film
i zaciekać odbiorcę?

PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



Jakie zdjęcie najlepiej
opowiada historię
Twojego rezultatu?

PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



Napisz scenariusz 1-minutowej
historii o Twoim projekcie.
Nagraj ją telefonem i pokaż
znanym – zapytaj,
co zapamiętali.

PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!

Stwórz listę 3 emocji, które
chcesz wzbudzić w odbiorcach,
a następnie zaplanuj działania
komunikacyjne,
które je uruchomią.



PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



Kto mógłby być bohaterem
Twojej historii (osoba,
grupa, społeczność)?

PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



Zastanów się, jaką historię mógłby
opowiedzieć Twój projekt... gdyby
umiał mówić. Co by powiedział?

PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



Stwórz krótką „politykę AI” swojej organizacji – określ, kiedy i jak korzystacie z narzędzi, by działać etycznie.

PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!

Napisz z pomocą AI treść ulotki
promującej Twój rezultat,
a następnie sprawdź, czy jest
zrozumiała dla odbiorców
spoza projektu.



PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



Opracuj z pomocą AI
mini-scenariusz reelsa
prezentującego Twój rezultat
– z opisem ujęć i kluczowym
przesłaniem.

PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



zrób 3 zdjęcia, które najlepiej
pokazują zmianę, jaką
przyniósł Twój projekt
- wybierz jedno do publikacji.

PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



Co Twoje zdjęcia mówią
o wartościach, które stoją
za projektem?

PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



zaplanuj minisesję zdjęcio-
wą: kto, gdzie, co? Zrób plan
kadrów i krótką listę ujęć,
które pokażą działanie
projektu w praktyce.

PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



Jakie kadry najlepiej
pokazują *zmianę*, którą
przyniósł Twój projekt?

PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



Co w Twoim projekcie
jest na tyle wyjątkowe,
że warto o tym napisać?

PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



Stwórz szablon podpisów pod
zdjęcia – tak, aby każde zdjęcie
mówiło *co, kto, dlaczego*.

PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



Napisz plan 30-sekundowego filmu o Twoim projekcie (3 sceny: początek, emocja, przesłanie).

PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



Stwórz storyboard – narysuj lub
rozpisz 5 kadrów, które najlepiej
oddadzą ideę Twojego projektu.

PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



Jakie przesłanie chciał(a)byś
zostawić widzowi po
obejrzeniu filmu?

PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



Jakie przesłanie chciał(a)byś
zostawić widzowi po
obejrzeniu filmu?

PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



PLANUJ, UPOWSZECHNIJ, DZIAŁAJ!



ERASMUS+ to program Unii Europejskiej w dziedzinie edukacji, szkoleń, młodzieży i sportu. Jego celem jest wspieranie uczniów, studentów, nauczycieli, wykładowców i wolontariuszy w realizacji międzynarodowych projektów służących podnoszeniu kompetencji. W ramach tych projektów powstają różnorodne rezultaty. Zadaniem każdej instytucji/organizacji realizującej projekt jest upowszechnianie rezultatów, tak aby inni mogli z nich korzystać. Dlatego działania upowszechniające są tak ważne – pozwalają pomnażać sukces poszczególnych projektów, a tym samym całego programu Erasmus+.

Narodową Agencją Programu Erasmus+ i jego realizatorem w Polsce jest Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji.

WWW.ERASMUSPLUS.ORG.PL

WWW.FRSE.ORG.PL



Dofinansowane przez
Unię Europejską



Wydawca notatnika:
Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji
Warszawa 2025

Opracowanie merytoryczne: Ewelina MŁOŃ
Opracowanie graficzne: NarysujTO



Powodzenia!



Dofinansowane przez
Unię Europejską