

Numer projektu	2016-1-PL01-KA203-026569
-----------------------	--------------------------

Tytuł projektu	Enhancing quality in innovative higher education about consumer awareness
Akronim projektu	Consume-aware
Strona internetowa projektu	www.ue.katowice.pl/consume-aware
Nazwa instytucji koordynującej	Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
Partnerzy	<ol style="list-style-type: none"> 1. Seinajoki University of Applied Science, Finlandia 2. University of Bucharest, Rumunia 3. Trento University, Włochy 4. Université Savoie Mont Blanc, Francja 5. Isik University, Turcja 6. Budapest Business School, Węgry 7. Howest, University College West Flanders, Belgia
Czas trwania	36 miesięcy
Budżet projektu	333 780 euro

Streszczenie projektu
<p>Cel:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Podnoszenie jakości i innowacyjności szkolnictwa wyższego w tematyce ochrony konsumentów (Cel bezpośredni). 2. Zwiększenie świadomości konsumentów na temat ich praw na rynku europejskim (cel pośredni). <p>Opis działań:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zaprojektowanie, stworzenie oraz implementacja innowacyjnej, międzynarodowej platformy e-learningowej z zakresu ochrony interesów konsumentów, która będzie zawierała wykłady w wersji wideo, interaktywne <i>case studies</i> i ćwiczenia, a także sylabus dotyczący kursu online. 2. Zaprojektowanie, stworzenie oraz implementacja innowacyjnej aplikacji mobilnej z zakresu ochrony interesów konsumenta, która będzie służyła jako nowoczesna pomoc dydaktyczna dla studentów, a także jako wskazówki dla konsumentów z całej Europy na temat ich praw na rynku. 3. Stworzenie otwartej przestrzeni wymiany informacji, wiedzy i dobrych praktyk pomiędzy uczelniami wyższymi w Europie poprzez cykl międzynarodowych spotkań projektowych, a także dzięki otwartej platformie internetowej. 4. Wydanie monografii naukowej z zakresu ochrony interesów konsumentów w Europie. 5. Wydanie instruktażu online dla innych uczelni jak przygotować efektywny kurs e-learningowy. 6. Organizacja międzynarodowej konferencji mającej na celu promocję rezultatów pracy intelektualnej

partnerów.

Oczekiwane rezultaty:

1. Promocja umiejętności technologicznych jako głównego środka do rozwoju osobistego i profesjonalnego zarówno studentów, jak i nauczycieli akademickich.
2. Rozwój studentów w kierunku bogatej, niezależnej edukacji dzięki zapewnieniu najwyższej jakości nowoczesnych materiałów dydaktycznych.
3. Edukacja przyszłych specjalistów z zakresu ochrony interesów konsumenta (ze szczególnym naciskiem na ochronę e-konsumenta).
4. Rozwój integracji, internacjonalizacji i współpracy pomiędzy uczelniami europejskimi.
5. Promocja dobrych praktyk w ramach inicjatywy „lifelong learning” w Europie.
6. Promocja narzędzi ICT jako suplementacji efektywnych metod nauczania.