

Numer projektu	2014-1-PL01-KA203-003501
-----------------------	--------------------------

Tytuł projektu	More entrepreneurial life at European schools
Akronim projektu	MELES
Strona internetowa projektu	http://www.meles-project.eu/
Nazwa instytucji koordynującej (imię i nazwisko koordynatora, dane kontaktowe):	Akademia Morska w Szczecinie Kierownik projektu: Piotr Wołęjsza meles@am.szczecin.pl
Partnerzy:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Leipzig University (Niemcy) ▪ Politechnika Białostocka ▪ Universidade de Aveiro (Portugalia) ▪ University of the Aegean (Grecja)
Czas trwania	36 miesięcy
Budżet projektu	275 330 euro

Streszczenie projektu

Cel:

Wykształcenie postaw przedsiębiorczych u studentów przed wejściem na rynek pracy.

Uzasadnienie:

Większość studentów europejskich uczelni marzy o stabilnej pracy na etacie. Często nie są oni zainteresowani zakładaniem własnych firm. Tymczasem absolwenci uczelni powinni być gotowi na zmiany, wiedzieć, jak oszacować ryzyko w swoim życiu zawodowym oraz mieć świadomość, że rozwój własnej firmy może być atrakcyjną ścieżką ich kariery. Ukończenie kursu czy też zaliczenie przedmiotu nie oznacza, że absolwent/student ma założyć własną działalność. Przedsiębiorczość jest szerszym pojęciem. Osoba przedsiębiorcza to taka, która jest świadoma nowych możliwości. Często sama je kreuje, a następnie realizuje. Jest to po prostu osoba zaradna, która poradzi sobie w dorosłym życiu. Takich absolwentów chcemy kształcić. Istotne z punktu widzenia każdego absolwenta europejskiej uczelni są rozwinięte umiejętności miękkie, które pozwalają pokazać się z jak najlepszej strony nie tylko potencjalnym klientom, lecz także współpracownikom i pracodawcom. Szeroko rozumiana przedsiębiorczość to również tego rodzaju umiejętności.

Opis działań:

1. Wymiana doświadczeń pomiędzy partnerami, którzy prowadzą przedmiot/kurs „Przedsiębiorczość” na swoich uczelniach/wydziałach (Uniwersytet w Lipsku, Politechnika Białostocka, University of the Aegean).

2. Przetestowanie wspólnej wizji przedmiotu/kursu „Przedsiębiorczość” na grupie 30 studentów (po 6 z każdej uczelni) w trakcie szkoły letniej.
3. Pilotażowe wprowadzenie testowanego przedmiotu/kursu na Universidade de Aveiro oraz w Akademii Morskiej w Szczecinie.
4. Przetestowanie uzupełnionych i poprawionych treści na grupie 30 studentów (po 6 z każdej Uczelni) w trakcie kolejnej szkoły letniej.
5. Wprowadzenie opracowanego przedmiotu/kursu do programu nauczania u wszystkich partnerów.
6. Udostępnienie opracowania w formie e-booka.
7. Rozpropagowanie wyników projektu w formie seminariów i warsztatów.

Oczekiwane rezultaty:

Głównym rezultatem projektu jest opracowanie kursu/przedmiotu rozwijającego umiejętności przedsiębiorcze w grupach multidyscyplinarnych oraz wprowadzenie go do programu studiów w możliwie jak największej liczbie uczelni.

Rezultaty dodatkowe:

1. Promocja przedsiębiorczości na poziomie europejskim, regionalnym i narodowym.
2. Wymiana doświadczeń i dobrych praktyk stosowanych w procesie dydaktycznym.
3. Nawiązanie kontaktów między studentami, nauczycielami i uczelniami.
4. Podniesienie poziomu znajomości języka angielskiego, szczególnie języka biznesowego, wśród studentów i nauczycieli, w aspekcie dynamicznej komunikacji.
5. Rozwijanie umiejętności miękkich takich jak: przywódca, współpraca, komunikacja, skuteczna prezentacja, kreatywność, innowacyjność.
6. Zdobywanie doświadczenia w realizacji projektów międzynarodowych.