

|                       |                          |
|-----------------------|--------------------------|
| <b>Numer projektu</b> | 2017-1-PL01-KA203-038527 |
|-----------------------|--------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Tytuł projektu</b>                    | DT.Uni. - Design Thinking Approach for an Interdisciplinary University  |
| <b>Akronim projektu</b>                  | DT.Uni.   |
| <b>Strona internetowa projektu</b>       | www.dtuni.umcs.pl   |
| <b>Nazwa instytucji koordynującej:</b>   | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie   |
| <b>Partnerzy</b>                         | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ekonomicka Univerzita v Bratislave, Słowacja</li> <li>2. Birmingham City University, Wielka Brytania</li> <li>3. Technische Universitaet Dresden, Niemcy</li> <li>4. Universita Degli Studi di Roma la Sapienza, Włochy</li> <li>5. Haskolinn a Bifrost, Islandia</li> <li>6. Universiteit van Amsterdam, Holandia</li> <li>7. Instituto Politecnico da Guarda, Portugalia</li> </ol> |
| <b>Czas trwania</b>                      | 36 miesięcy   |
| <b>Dofiansowanie z programu Erasmus+</b> | 432 880 euro  |

### Streszczenie projektu

**Cel:** Wzmocnienie interdyscyplinarności szkół wyższych poprzez wdrożenie metod design thinking.

**Opis działań:** Projekt ma na celu wsparcie studentów, kadry akademickiej i managerskiej szkół wyższych w rozwoju innowacyjnego i kreatywnego myślenia i rozwiązywania problemów poprzez zastosowanie metodologii design thinking. Design thinking jest narzędziem bardzo skutecznym, łatwym do wdrożenia w krótkim okresie oraz wspierającym kreatywne i dywergencyjne myślenie. Wdrażając tę metodologię w różne działania wzmocnimy jakość nauczania i innowacyjność na uczelniach. Projekt stwarza możliwość do rozwoju, testowania i ewaluacji nowego i innowacyjnego podejścia w kształceniu. Materiały dydaktyczne opracowane i testowane w ramach projektu będą opierały się na realnych problemach, a nowy model kształcenia będzie wymagał aktywnego uczestnictwa kadry akademickiej/naukowej, studentów oraz kadry managerskiej uczelni wyższych. Testowanie i ewaluacja modelu odbędzie się podczas jednego międzynarodowego i ośmiu krajowych bootcampów, w których uczestnikami będą zróżnicowane (interdyscyplinarne) grupy studentów. Bardzo duża różnorodność w samym konsorcjum realizującym projekt (np. duże i małe uczelnie, doświadczone i mniej doświadczone w działaniach design thinking, oferujące bardzo zróżnicowane programy kształcenia) gwarantuje opracowanie wysokiej jakości rezultatów, które będzie można łatwo zaadoptować nie tylko w partnerskich uczelniach, ale również w innych jednostkach.

Projekt wspiera również wdrażanie planu modernizacji unijnych systemów szkolnictwa wyższego (Komunikat KE 2011) zwłaszcza w obszarach podniesienia jakości i przydatności wyższego wykształcenia,

wzmocnienia tzw. trójkąta wiedzy wiążącego szkolnictwo, badania naukowe i innowacje oraz poprawienia zarządzania i finansowania szkół wyższych.

**Oczekiwane rezultaty:** W ramach projektu zostaną opracowana baza dobrych praktyk oraz materiały dydaktyczne wprowadzające metodologię design thinking jako podejście stosowane kompleksowo w szkołach wyższych:

1. poprzez projekt zostanie wzmocniony potencjał studentów i podniesiona ich wiedza i kompetencje niezbędne do odnalezienia się na coraz bardziej wymagającym rynku pracy, m.in. elastyczność, kreatywność, umiejętność pracy w grupie, zdolności komunikacyjne,
2. działania skierowane do kadry akademickiej i naukowej mają na celu wzrost ich zaangażowania w podejmowanie działań interdyscyplinarnych oraz włączanie podejścia design thinking w proces kształcenia,
3. w odniesieniu do kadry zarządzającej projekt doprowadzi do otwartości i uważności na zmiany otoczenia szkół wyższych (zwłaszcza zmiany związane z interdyscyplinarnością i współpracą z otoczeniem). Kadra managerska zostanie przygotowana do lepszego dostosowywania się do zmieniającego się rynku pracy i będzie bardziej efektywna w swoich codziennych działaniach.