

Numer projektu	2017-1-PL01-KA203-038541
-----------------------	--------------------------

Tytuł projektu	Academic Business Coach – MELES 2.0
Akronim projektu	ABC-MELES
Strona internetowa projektu	http://meles-project.eu
Nazwa instytucji koordynującej:	Akademia Morska w Szczecinie
Partnerzy	Politechnika Białostocka, Uniwersytet w Lipsku (Universitaet Leipzig), Niemcy Uniwersytet Egejski (University of the Aegean), Mytilini, Grecja Uniwersytet w Aveiro (Universidade de Aveiro), Portugalia
Czas trwania	33 miesiące
Dofinansowanie z programu Erasmus+	221 550 euro

Streszczenie projektu

Cel

Pierwszym celem projektu jest stworzenie nowego typu edukatora na uczelniach – Akademickiego Trenera Biznesu (Academic Business Coach - ABC), który wspiera komercjalizację wyników projektów B+R realizowanych w szkołach wyższych. Kolejnym celem jest poprawa kompetencji studentów i kadry akademickiej europejskich uczelni w zakresie kreatywności, innowacyjności i przedsiębiorczości. Cele projektu zostaną osiągnięte poprzez opracowanie, przetestowanie i wdrożenie innowacyjnej metodyki pod nazwą "ABC Methodology". Szczegółowy opis metodyki będzie stanowił treść przewodnika wydanego w wersji elektronicznej. Metodyka ABC będzie wykorzystywana przez przyszłych akademickich trenerów biznesu w procesie wspierania projektów B+R zainicjowanych na uczelniach, których wyniki mają duży potencjał komercjalizacyjny.

Kluczowym elementem metodyki ABC, a tym samym głównym celem projektu jest przygotowanie kompleksowego i spójnego produktu edukacyjnego (kurs Przedsiębiorczości 2), który pozwoli na podniesienie poziomu gotowości technologii (TRL – Technology Readiness Level) rozwijanych w projektach oraz określenie możliwości jej zastosowania w innowacyjnych produktach lub usługach.

Opis działań

Kurs składa się z grupowych ćwiczeń prowadzonych przez trenerów, w których zespoły otrzymują wsparcie w opracowywaniu projektów biznesowych oraz w postaci indywidualnych sesji z trenerami, gdzie każdy zespół pracuje ze swoim trenerem.

Osiągnięcie tak opisanych celów projektu otworzy uczelnie na nową metodykę kształtowania umiejętności miękkich i przekrojowych w zakresie kreatywności, innowacyjności i przedsiębiorczości. Program zostanie opracowany w pierwszym roku projektu, a następnie będzie przetestowany i poprawiony w wyniku warsztatów i szkoły letniej. Tak przygotowany produkt zostanie wdrożony w

pięciu uczelniach partnerskich, które już wprowadziły kurs Przedsiębiorczość 1 do programów nauczania w wyniku projektu MELES.

Oczekiwane rezultaty

Projekt jest odpowiedzią na problem edukacyjny, który polega na braku skutecznych narzędzi i metodyk, które można wykorzystać do zwiększenia aktywności społecznej i zawodowej młodych ludzi, wchodzących na rynek pracy, w celu pełnego wykorzystania ich potencjału dla społeczeństwa i gospodarki.

Konsorcjum zobowiązuje się do podnoszenia świadomości pracowników akademickich i studentów w zakresie potencjału komercjalizacji wyników projektów badawczo-rozwojowych. Wsparcie zespołów akademickich przez trenerów ABC zaowocuje zwiększeniem liczby i wartości wdrożeń wyników projektów B+R w przemyśle.

Długoterminowym efektem projektu będzie wzmocnienie relacji absolwentów i pracowników z uczelniami oraz zapewnienie uczelni długoterminowego dochodu z transferu technologii do gospodarki.