

Numer projektu	2018-1-PL01-KA203-051106
-----------------------	--------------------------

Tytuł projektu	Aiming to educate by promoting the academic dimension of Erasmus+
Akronim projektu	AIMED
Strona internetowa projektu	
Nazwa instytucji koordynującej:	Uniwersytet Łódzki
Partnerzy	University of Granada, Hiszpania University of Cadiz, Hiszpania Erasmus Student Network, Vytautas Magnus University, Kowno, Litwa European University Foundation-Campus Europae, University of Primorska, Słowenia European Humanities University, Wilno, Litwa University of Santiago de Compostela, Hiszpania
Czas trwania	24 miesiące
Dofinansowanie z programu Erasmus+	299 559 euro

Streszczenie projektu
<p>Cel: Projekt AIMED stawia sobie za cel promocję akademickiego wymiaru mobilności studenckiej w ramach programu Erasmus+. Jednym z dążeń UE jest podwojenie do roku 2020 liczby europejskich studentów odbywających zagraniczną mobilność. Dzięki dostarczeniu innowacyjnego narzędzia dla szkół wyższych, które pozwoli im promować własną ofertę kursów i programów, partnerzy projektu chcą przyczynić się do realizacji tego założenia. Projekt ma na celu wzmacnianie jakości mobilności studenckiej i promowanie jej edukacyjnego aspektu poprzez udostępnienie platformy zawierającej ofertę edukacyjną uczelni dla studentów z wymiany, która zaprezentowana zostanie w atrakcyjny i porównywalny sposób. Oprócz podstawowych informacji o ofercie kształcenia, platforma zawierać będzie m.in. metodologie, filmy video z zajęć, kursy orientacyjne, prezentacje multimedialne, jak również profile wykładowców. Materiały zostaną zaprezentowane w sposób przyjazny dla użytkownika i będą pozwalały dowiedzieć się więcej odnośnie przebiegu zajęć. Zasoby te będą pomogą studentom przeanalizować ofertę edukacyjną</p>

różnych szkół i podjąć decyzję odnośnie wyboru kierunku mobilności opartą o przesłanki akademickie.

Opis działań:

W celu dostarczenia platformy, która spełni oczekiwania studentów i stanowić będzie atrakcyjne narzędzie dla uczelni, planuje się:

- przeprowadzenie grup fokusowych ze studentami dla rozpoznania potrzeb;
- dokonanie funkcjonalnej analizy platformy, której celem będzie przełożenie potrzeb wskazanych przez studentów na projekt platformy;
- przygotowanie wzorów pozwalających uczelniom na dodanie do platformy ustandaryzowanych danych, co pomoże studentom odnaleźć niezbędne informacje i ułatwi decyzję odnośnie wyboru instytucji, w której odbędą mobilność;
- ewaluację platformy i jej zawartości przez studentów i uczelnie;
- publikację Przewodnika wyjaśniającego sposoby prezentacji oferty akademickiej oraz zawierającego zbiór dobrych praktyk wypracowanych w ramach projektu AIMED. Publikacja będzie stanowiła szczegółową instrukcję odnośnie możliwości wykorzystania platformy przez pracowników uczelni, jak i studentów.

Oczekiwane rezultaty:

Główny rezultat projektu stanowić będzie wirtualna platforma będąca narzędziem do zaprezentowania oferty edukacyjnej uczelni dla studentów zagranicznych w atrakcyjny sposób. Dzięki temu studenci zyskają lepszy dostęp do informacji o oferowanych zajęciach a decyzję o wyborze kierunku mobilności będą mogli w większym stopniu oprzeć o kryteria akademickie. Projekt ukierunkowany jest na promocję jakości w międzynarodowej mobilności studenckiej oraz pozwoli na wybór programu zajęć dopasowanego do potrzeb i zainteresowań uczestnika mobilności. Uczelnie położone w mniej atrakcyjnych geograficznie rejonach, a oferujące znakomitą jakość edukacyjną, uzyskają możliwość jej szerokiej promocji. W dłuższej perspektywie wzrośnie prestiż mobilności w ramach programu Erasmus+, projekt pozwoli także na szeroką promocję oferty edukacyjnej europejskich szkół wyższych.