

PROGRAM

od 09:30	Rejestracja
10:00 – 11:30	<p>Julia Kozak</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketing społeczny w rozpowszechnianiu i utrwalania wyników projektów, komunikacja z kluczowymi interesariuszami – samorządami i biznesem • Strategia komunikacji projektu: od czego zacząć, na co się przygotować i dlaczego nikt nie chce z nami „strategicznie” rozmawiać? • Jak przebiega proces budowania trwałej relacji z interesariuszami „wokół innowacyjnego tematu” i dlaczego partnerzy samorządowi nie garną się do współpracy • Nagroda Innowacyjność w Polityce – wartości, które przyświecają wszystkim odważnym
11:30 – 12:00	Przerwa kawowa
12:00 – 13:30	<p>Rafał Kunaszyk</p> <ul style="list-style-type: none"> • Współpraca między organizacjami biznesu a projektami: jak „przełożyć” wyniki innowacyjnych projektów edukacyjnych na potrzeby biznesu i osiągnąć wspólne efekty – uwagi praktyczne • Jak pozyskać partnerów biznesowych do projektów edukacyjnych? • Jak eskalować najlepsze praktyki na poziom krajowy i europejski przy współpracy z platformami biznesowymi?
13:30 – 14:30	Obiad
14:30 – 15:30	<p>Jarosław Petz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mapowania interesariuszy projektu – z kim rozmawiać o celach i wynikach naszego projektu? • Jak przygotować pakiet informacyjny dla interesariuszy? • Zarządzanie rezultatami projektem z udziałem partnerów zewnętrznych – wyzwanie dla efektywności marketingu społecznego

Prelegenci:

Julia Kozak

Specjalista public relations z ponad 20-letnim stażem w zintegrowanej komunikacji, strateg komunikacji międzykulturowej. Przedstawiciel krajowy Instytutu Innowacji w Polityce z Wiednia.

Rafał Kunaszyk

Ekspert ds. edukacji, rynku pracy, specjalizuje się w kwestiach dotyczących rozwoju kompetencji, kwalifikacji oraz wdrażania projektów innowacyjnych, trener i doradca zarządzania wyszkolił w kraju i zagranicą ponad 5 tys osób, współautor podręczników z zarządzania projektami i partnerstwami, posiada ponad 20-letnie w budowaniu partnerstw, w tym PPP, współwłaściciel firm rodzinnych Eurokreator sc i Eurokreator T&C, członek Zarządu Stowarzyszenia Inicjatywa Firm Rodzinnych, członek Rady Fundatorów Klastra Life-Science

Jarosław Petz

Specjalista zarządzania projektami opartymi na wiedzy, prawnik. Prowadzi liczne działania doradcze i szkoleniowe dla organizacji i przedsiębiorstw w zakresie strategii opartej na zarządzaniu wiedzą.