



# KSZTAŁCENIE I SZKOLENIA ZAWODOWE

[www.erasmusplus.org.pl](http://www.erasmusplus.org.pl)



# KRYTERIUM I

## ADEKWATNOŚĆ PROJEKTU (30 PKT)

Agata Hernik-Ślusarczyk

- CELÓW AKCJI 2

- poprawa jakości kształcenia i szkoleń zawodowych
- modernizacja instytucji kształcenia i szkoleń zawodowych

opracowywanie,  
wdrażanie innowacji

współpraca, partnerskie uczenie  
się, wymiana doświadczeń

- PRIORYTETÓW

- minimum 1, maksimum 3
- horyzontalne i/lub sektorowe

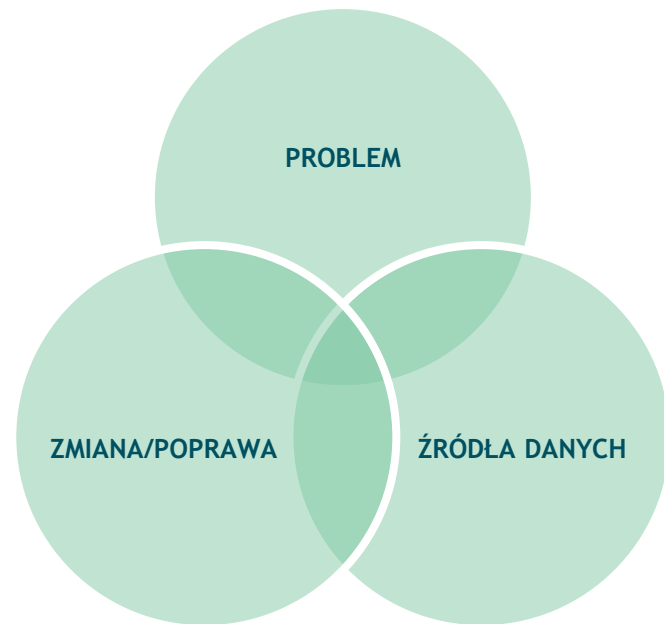
- wniosek opiera się na **analizie rzeczywistych i odpowiednich potrzeb**
- **cele są wyraźnie zdefiniowane, realistyczne** i dotyczą kwestii istotnych dla organizacji uczestniczących i grup docelowych
- wniosek jest odpowiedni dla tworzenia **synergii** między różnymi dziedzinami kształcenia, szkolenia i młodzieży
- wniosek jest **innowacyjny** lub uzupełnia inne inicjatywy realizowane już przez organizacje uczestniczące
- wniosek wnosi **wartość dodaną na poziomie UE**, dzięki wynikom, które nie zostałyby osiągnięte, gdyby działania prowadzone były w innym kraju

- Brak rzetelnej analizy potrzeb.
- Opis potrzeb deklaratywny / brak odniesienia do danych / brak źródła badań.
- Brak informacji wskazujących na „zbadanie rynku” pod kątem innych dostępnych rozwiązań w danym obszarze.
- Analiza potrzeb przedstawiona wyłącznie z perspektywy jednej instytucji.
- Wybór niewłaściwego priorytetu / brak rzeczowego uzasadnienia priorytetu.
- Cel/e projektu przedstawione z perspektywy jednej instytucji.
- Cele nierealistyczne lub niewłaściwie zdefiniowane.

- Przeprowadzenie **diagnozy potrzeb** w odniesieniu do:
  - ✓ uczestników indywidualnych,
  - ✓ instytucji - wszystkich partnerów projektu,
  - ✓ otoczenia - innych instytucji, osób, regionu, branży, itp.
  
- Cele powinny dot. ww. interesariuszy i wynikać z ich potrzeb.
- Należy określić **cel ogólny** oraz **cele szczegółowe**.
- Im **precyzyjniej** określimy cele projektu, tym łatwiejsze będzie wyznaczenie wskaźników, dalsze planowanie projektu i zarządzanie nim oraz późniejsza ocena.
- Cele najlepiej przedstawić w koncepcji **SMART** (Specyficzne, Mierzalne, Osiągalne, Realistyczne i Określone).
  
- **Innowacja** dostosowana do możliwości organizacji, branży i partnerstwa.

## ZADANIE 1 - OKREŚLENIE POTRZEBY

- Z jakimi problemami mierzy się instytucja?
- Co wymaga poprawy? Jaki obszar? (przyczyny)
- Jakiej zmiany oczekujemy? (skutki)
- Kto będzie głównym beneficjentem zmiany? (grupa docelowa)



- Jaki jest cel główny, ogólny?
- Jakie są cele szczegółowe?
- Jakie efekty zostaną osiągnięte?
- Co zyska, jakie korzyści odniesie grupa docelowa?

