

Numer projektu	2019-1-PL01-KA203-065472
-----------------------	--------------------------

Tytuł projektu	Cyfrowa transformacja postaw i sposobów myślenia globalnych przedsiębiorców
Akronim projektu	DaTaGEM
Strona internetowa projektu	ue.poznan.pl/datagem
Nazwa instytucji koordynującej:	Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
Partnerzy	Danube Krems University (Austria) University of Salerno (Włochy) Cote D'Azur University (Francja) EFMD (Belgia) CONFORM (Włochy) Fundacja Partnerzy dla Samorządu (Polska)
Czas trwania	24 mies.
Dofinansowanie z programu Erasmus+	264 430 euro

Streszczenie projektu
<p>Rośnie zapotrzebowanie na specjalistów ICT, którzy posiadają zarówno twarde umiejętności i znajomość technologii cyfrowych, jak i umiejętności biznesowe niezbędne do korzystania z technologii cyfrowych w celu zwiększenia innowacyjności i efektywności działania organizacji. Podczas gdy infrastruktura i technologia są wyraźnie ważnymi kwestiami, transformacja cyfrowa dotyczy w równym stopniu ludzi i zmiany sposobu podejścia do problemów biznesowych oraz poszukiwania rozwiązań. Cyfrowa transformacja jest możliwa tylko wtedy, gdy lokalne firmy mają odpowiednie talenty, aby zdobyć i wykorzystać wymagane technologie cyfrowe. W dzisiejszym zglobalizowanym i hiperkonkurencyjnym świecie strategie pozyskiwania talentów stanowią priorytet dla firm w zakresie innowacji i rozwoju. Projekt odpowiada na wyzwania tymczasowego świata.</p> <p>Cele projektu są następujące:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Transformacja myślenia przedsiębiorców do działania w skali globalnej w erze transformacji cyfrowej. 2. Usprawnienie procesu zakładania nowych firm z powodu korzystania z technologii cyfrowych. 3. Promowanie umiejętności i narzędzi operacyjnych niezbędnych do zarządzania globalnymi innowacjami i wdrażaniem nowych technologii cyfrowych. 4. Ulepszenie i wspieranie głębokiego zrozumienia transformacji cyfrowej i jej wpływu na rzeczywistość biznesową, a także relacje biznesowe i społeczne. 5. Budowanie umiejętności miękkich i twardych w celu strukturyzacji, organizacji i kontroli procesów innowacji i transformacji cyfrowej.

6. Poprawa wydajności i zwiększenie efektywności biznesowej.
7. Poprawa rozumienia i możliwości zarządzania zmianą i wyzwaniem dla firm z branży gospodarki cyfrowej.
8. Wspieranie różnorodności kulturowej jako motywu przedsiębiorczości.
9. Wprowadzanie nowych metod nauczania, takich jak edutainment, cyfrowe studia przypadków, symulacje i gry.
10. Zachęcanie studentów do krytycznego myślenia o globalizującym się świecie, szukania trwałych rozwiązań i holistycznego podejścia.

Planowane produkty:

1. Zaprojektowany nowy program szkoleń Innowator cyfrowy i lider przedsiębiorczości.
2. Zaprojektowane i opracowane OER dla innowacji cyfrowych i przedsiębiorczego przywództwa.
3. Internetowe narzędzie do samooceny dla cyfrowego innowatora i lidera przedsiębiorczości.
4. Cyfrowe miejsce pracy - platforma elektroniczna wspierająca cyfrową transformację postaw przedsiębiorczych.
5. Audyt w firmach.

Konsorcjum składa się z 7 partnerów z 5 krajów, reprezentujących instytucje szkolnictwa wyższego (uniwersytety - Salerno, Krems, Cote D'Azur i Poznań), a także firmy zajmujące się szkoleniami i rozwijaniem cyfrowych otwartych zasobów edukacyjnych (Conform), wreszcie organizacje pozarządowe zajmujące się szkoleniami dla kierownictwa (EFMD) oraz dla samorządów lokalnych (PFLG). Partnerzy konsorcjum podejmują tematy związane z umiejętnościami cyfrowymi, konkurencyjnością, transformacją, innowacjami i zrównoważonym rozwojem z różnych dyscyplin.