

<b>Numer projektu</b>	2020-1-PL01-KA203-081784
-----------------------	--------------------------

<b>Tytuł projektu</b>	Teaching Digital Entrepreneurship
<b>Akronim projektu</b>	TED
<b>Strona internetowa projektu</b>	ted.uek.krakow.pl
<b>Nazwa instytucji koordynującej:</b>	Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
<b>Partnerzy</b>	University of Jaen (Hiszpania), Borys Grinchenko Kyiv University (Ukraina), University of Naples Parthenope (Włochy), Vienna University of Economics and Business (Austria), University of Salerno (Włochy) oraz University of Foggia (Włochy).
<b>Czas trwania</b>	36 mies.
<b>Dofinansowanie z programu Erasmus+</b>	319 168 euro

### Streszczenie projektu

Celem projektu „Teaching Digital Entrepreneurship” jest wypracowanie rozwiązań, które podniosą jakość kształcenia i będą odpowiadały współczesnym potrzebom społeczeństwa i gospodarki. Rezultatem pracy zespołu projektowego będą nowe narzędzia takie jak programy nauczania, podręczniki oraz studia przypadków. Działania zaplanowane w projekcie są skierowane zarówno do nauczycieli akademickich, jak i studentów. W ramach projektu przewidziane są warsztaty dla nauczycieli akademickich w uczelni partnerskiej w Hiszpanii, podczas których będą mieli możliwość poznania nowych rozwiązań i metod nauczania w obszarze przedsiębiorczości. Dla studentów zorganizowane zostaną wyjazdy na kilkudniowe kursy do partnerskiej uczelni we Włoszech, podczas których będą testowali wypracowane rozwiązania.

Do planowanych rezultatów projektu zaliczamy zmniejszenie niepewności wobec digitalizacji oraz wskazanie sposobów wykorzystania nowej technologii na potrzeby biznesu. Możliwe to będzie przez kształtowanie i rozwój nowych kompetencji nauczycieli akademickich oraz transfer nowej wiedzy dla studentów. Tym ostatnim projekt umożliwi rozwój własnych cyfrowych umiejętności i budowę kompetencji zarządzania przedsiębiorstwami z zakresu cyfrowej przedsiębiorczości. Projekt powinien się przyczynić do rozwoju partnerstwa, zwiększenia zdolności członków konsorcjum do funkcjonowania w międzynarodowym środowisku i wymiany nowych rozwiązań z zakresu cyfrowej przedsiębiorczości. Działania projektu pozwolą na aktualizację treści programowych i wzbogacenie o nowe wątki w ślad za ewolucją praktyk cyfrowego biznesu, co pozwoli na lepsze funkcjonowanie na styku agencji ludzkiej i cyfrowej.